



The global platform with the brightest visionary talent and
the most disruptive international startups.

“Where innovation meets business”

OPEN INNOVATION FORUM BY SOUTH SUMMIT

Encuentro exclusivo en el que los actores clave de todas las industrias, speakers, corporaciones, startups e inversores, se reúnen para compartir las mejores prácticas, aprender nuevos conceptos y formarse en temas relevantes de gran valor añadido para los actores clave del ecosistema emprendedor.

ECOSYSTEM PARTNER

BBVA

Powered by:
ie Reinventing
Higher Education

open INNOVATION FORUM BY SOUTH SUMMIT

'Emerging thinking'



PAUL MISENER
*Vice President for Global Innovation
Policy and Communications*



HENRY CHESBROUGH
*Father of Open Innovation,
Garwood Center for Corporate Innovation at
the University of California - Berkeley*



VISH SOWANI
*Head of Fintech Engagement &
Strategic Partnerships*



HACKATHON



South Summit, junto con BBVA, Amadeus y Ferrovial presentan el Hackathon South Summit 2018 con el objetivo de atraer el mejor talento tecnológico de una manera efectiva a través de diferentes retos.

amadeus **BBVA** ferrovial



El encuentro donde los Innovadores, Inversores e Instituciones trabajan juntos para escalar la economía de la innovación.

ORGANIZERS



enlightED
REINVENTING EDUCATION
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

EnlightED, un encuentro mundial que reunirá a expertos e innovadores con el objetivo de explorar las oportunidades digitales para la Educación.

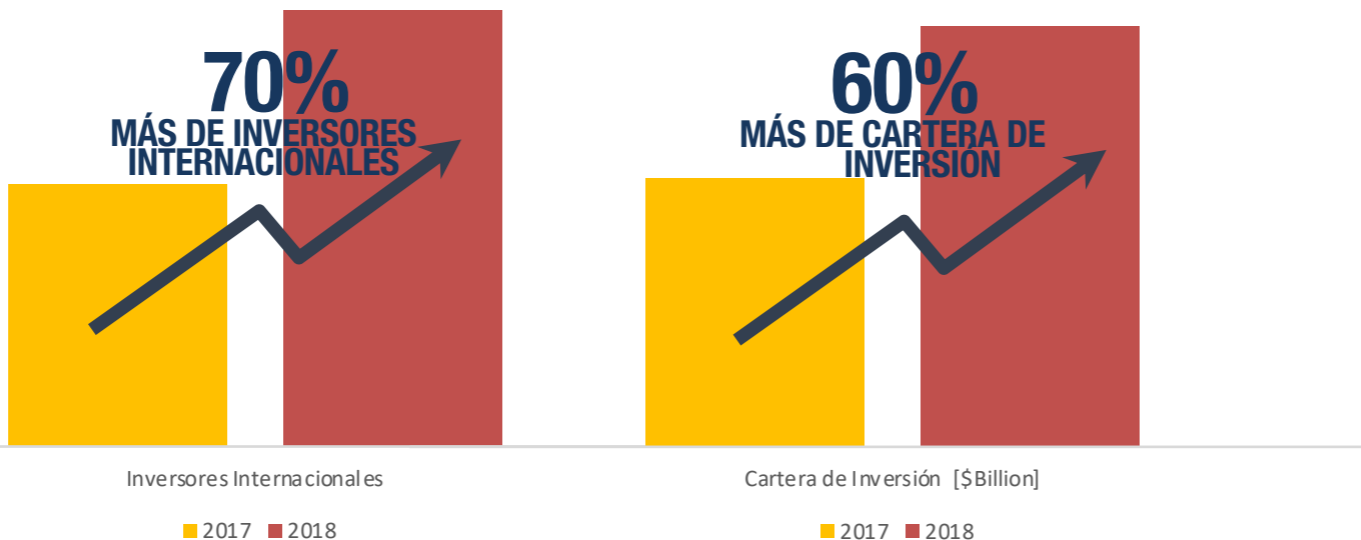
SOUTH SUMMIT 2018. INVERSORES

\$ 55B+

PARTICIPATING INVESTOR
PORTFOLIOS

70%
MÁS DE INVERSORES
INTERNACIONALES

60%
MÁS DE CARTERA DE
INVERSIÓN

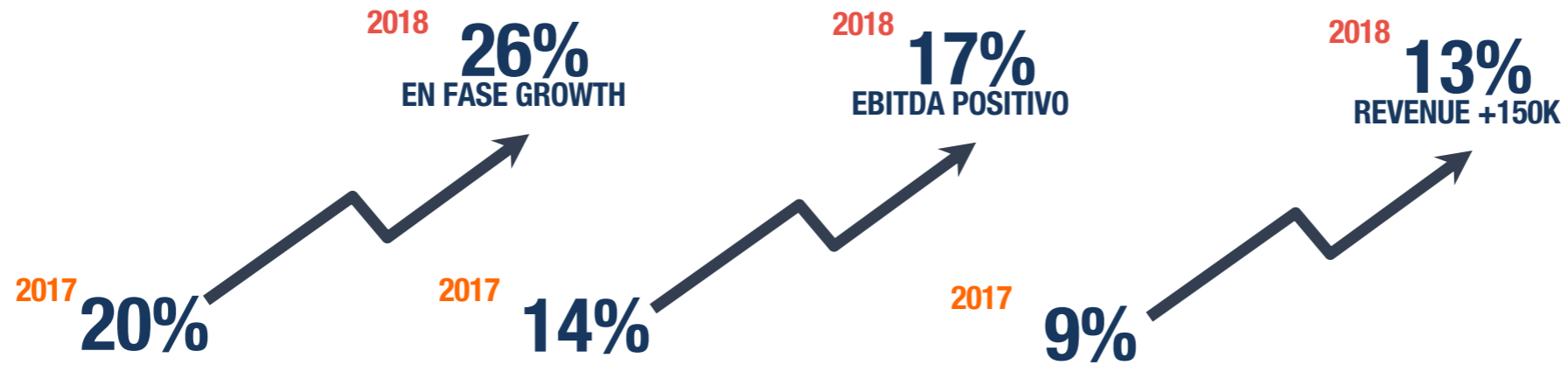


**Procedencia principales
Fondos internacionales**

- ALEMANIA
- BELGICA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- IRLANDA
- ISRAEL
- ITALIA
- JAPÓN
- PAÍSES BAJOS
- PERU
- POLONIA
- REINO UNIDO
- RUMANÍA



CÓMO HA MEJORADO EL NIVEL DE STARTUPS??



+1.000

REUNIONES 1on1 CONFIRMADAS
HASTA LA FECHA

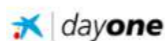
84

PAÍSES DE PROCEDENCIA

100 STARTUPS FINALISTAS

| Energy & Sustainability | B2C | Fintech | Content & Channels | B2B Enterprise Tech | Smart Mobility | Travel & Tourism | B2B Enterprise Services | Healthcare | Edtech Enlighted |
|-------------------------|-------------|---------------|--------------------|---------------------|---------------------|------------------|-------------------------|----------------------|------------------|
| SEON | AUARA | BNXT | Be Helpie | A3D | AUTODRIVE SOLUTIONS | AERVIO | Anatux | AMAZIX | beetools |
| Carbon Waters | bambú | | CHIARA | Alén | chainGO | | ecertic | sworn | Body planet |
| CO2 Revolution | carnovo | DECLARAXDO | draagu | ALIAS ROBOTICS | citibox | BYHOURS | ardor | | C/P/BALL™ |
| Cycle | clcars | Collector | COFFEECLOUDS | CUBELIZER | eccocar | COHOSTING | LORIO T | BIOME MAKERS | Cerebriti |
| DATAQRUM | | lovys | #Influency | ENGDI | meep | kolaboo | neosound | Creatus | Creatus |
| fundeen | housfy | MyCash Online | LINKS | ETHYKA | Medium | Pruvo | SHETGO | IOMED | fractalUp |
| GREEN URBAN DATA | ixielle | SEQUIRA | Planigo | ONIDO | ONTRUCK | spacebase | Smart Equipment | medmesafe | global alumni |
| INSTACROPS | | wenalyze | SEQUENCE | ONERIX | situm | TRIPSUM | UGROUND | S-THERE TECHNOLOGIES | interacpedia |
| LatNap | nutrasign | | SQM | POZI | TILLERIE | TroopTravel | Wannabot | | LINGOKIDS |
| Urbana | STREAMLOOTS | | TNK | SigmaRetail | ZELEROS | | | WIVI | MentoData |
| | | | Weeshing | WiTraC | | | | WorkingMeds | myABCkit |

BBVA



INVERSORES



Seayaventures



STARTUPS



CORPORACIONES



CONTENT HIGHLIGHTS 2018

| | |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| FINTECH | INDUSTRY 4.0 |
| TECH 4 CHANGE | DATA |
| LOGISTICS & ECOMMERCE | CYBERSECURITY |
| ENERGY | STARTUP OPERATIONS |
| AI | SMART TRAVEL |
| BLOCKCHAIN | FRONTIERTECH <small>(SPACE, VR, AI, DRONES)</small> |
| HEALTHCARE <small>(BIOTECH)</small> | AGROTECH |
| DEVELOPERS | ED TECH & TALENT |

enlightED
REINVENTING EDUCATION
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS

EnlightED, un encuentro mundial que reunirá a expertos e innovadores con el objetivo de explorar las oportunidades digitales para la Educación.

enlightED
REINVENTING EDUCATION
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS



3 de octubre

Centrado en la perspectiva que más preocupa a las empresas en la formación de sus trabajadores ante la transformación digital que estamos viviendo:

- **Jonathan Zittrain**, experto en Transformación y tecnología de Harvard University.
- **José María Álvarez- Pallete**, Presidente de Telefónica.
- **Barbara Oakley**, Científica especializada en Neurociencia de Oakland University.
- **Duncan Wardle**, ex vicepresidente de innovación y creatividad en una de las compañías más creativas del mundo: Disney Company.
- **Francisco González**, Presidente de BBVA.
- **John Ridding**, CEO del Financial Times.

enlightED
REINVENTING EDUCATION
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

**SOUTH
SUMMIT**
INNOVATION IS BUSINESS



4 de octubre

Sobre las oportunidades que la tecnología ofrece en la educación superior: los retos digitales a los que se enfrenta la Formación Profesional y la Universidad, el papel que puede jugar la Inteligencia Artificial o el impacto social de la educación digital:

- **Gerd Leonhard**, futurista y humanista.
- **Michael Horn**, cofundador de Clayton Christensen Institute y autor de 'Disrupting Class'.
- **Matt Sigelman**, CEO y cofundador de Burning Glass Technologies.
- **Sanjay Sarma**, vicepresidente de Open Learning del MIT.
- **Joseph Aoun**, Presidente de Northeastern University.

enlightED
REINVENTING EDUCATION
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

SOUTH
SUMMIT
INNOVATION IS BUSINESS



5 de octubre

Foco puesto en cómo la tecnología puede multiplicar el aprendizaje en la educación temprana: las posibilidades de personalización, los idiomas, la inteligencia artificial o la robótica, pero también la creatividad o el desarrollo habilidades de los estudiantes:

- **Sir Ken Robinson**, reconocido experto mundial en creatividad y educación; **Kiran Bir Sethi**, fundadora de 'Design for Change'.
- **David Cuartielles**, cofundador de Arduino.
- **Ferrán Adriá**, considerado uno de los mejores chefs del mundo y experto en innovación.
- **César Alierta**, Presidente de Fundación Telefónica y ProFuturo.
- **David Calle**, fundador de Unicoos.
- **Tony Nadal**, entrenador del tenista Rafa Nadal.

SOUTH SUMMIT 2018

INNOVATION IS BUSINESS

MAPA DEL EMPRENDIMIENTO



SOUTH SUMMIT, Startup Competition 2018: 3.200 proyectos

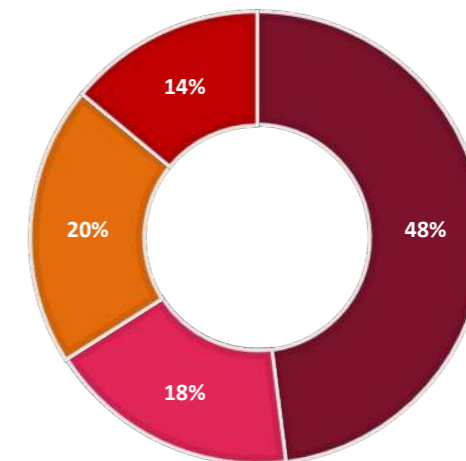
MUESTRA: 1.252 startups

TIPOLOGÍA: Competición global de startups

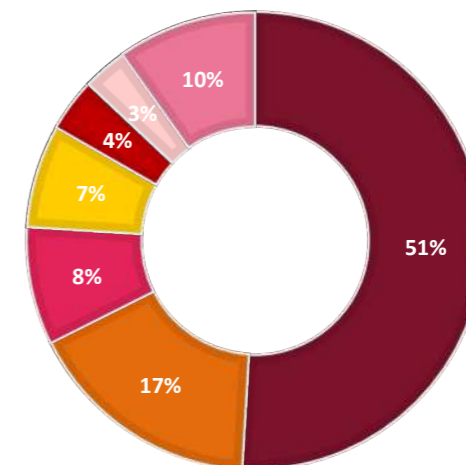
PROCEDENCIA: Internacional 52% / España 48%

CARACTERÍSTICAS: Innovación, escalabilidad y globalidad

■ España
■ Europa
■ LATAM
■ Resto



■ Comunidad de Madrid
■ Cataluña
■ Comunidad Valenciana
■ Andalucía
■ País Vasco



- 1- EL EMPRENDEDOR**
- 2- EL EMPRENDEDOR EN SERIE**
- 3- LA MOTIVACIÓN**
- 4- TIPO DE PROYECTOS**
- 5- MERCADOS OBJETIVOS DE LAS STARTUPS**
- 6- GENERACIÓN DE EMPLEO**
- 7- NECESIDADES Y RECURSOS**
- 8- ASIGNATURA PENDIENTE: MUJER Y STARTUP**
- 9- CONCLUSIONES**

1. EL EMPRENDEDOR

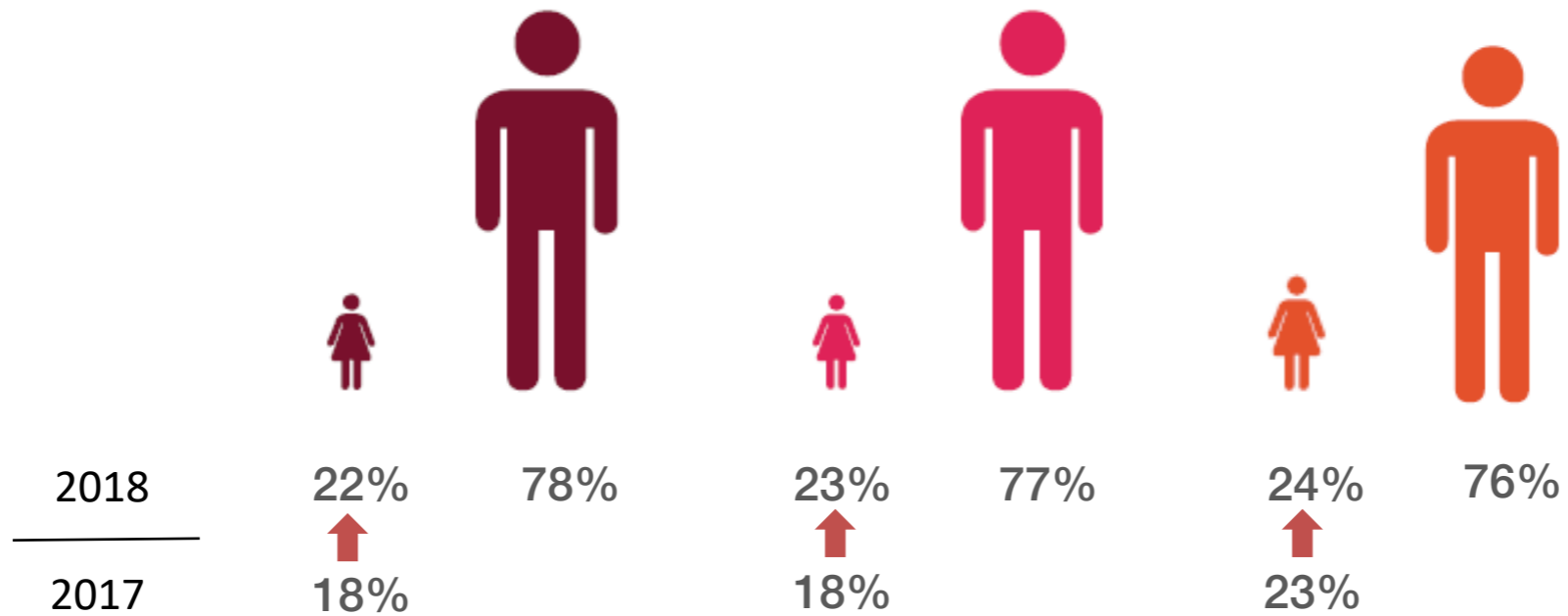
PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL :

- Hombre
- 35 años
- Formación universitaria 93%
- Ciencias sociales 37%
- Ingeniero 30%
- Emprendedor recurrente: el 46% ha creado más de una Startup

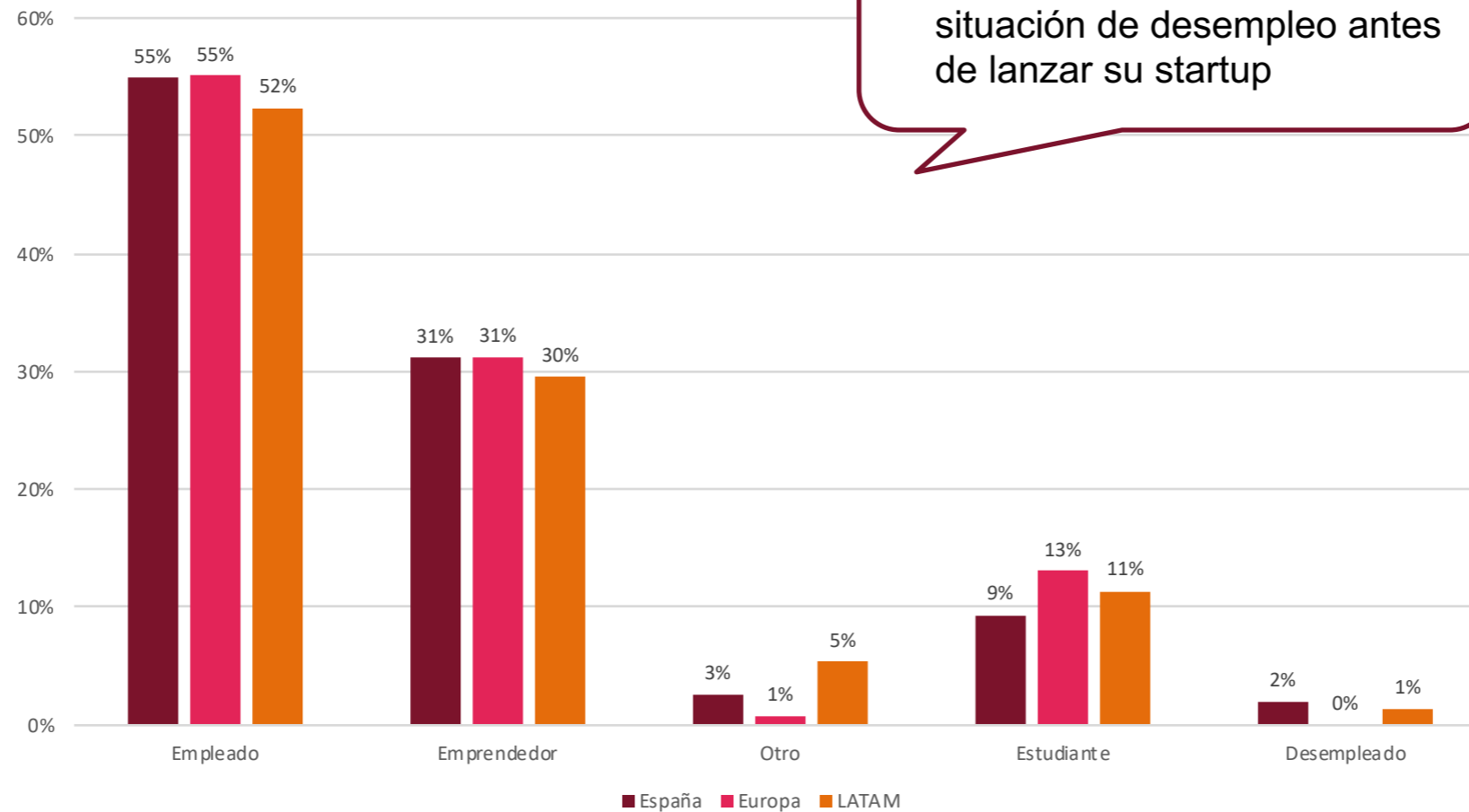


GENERO

Por primera vez la mujer supera el techo del 20% alcanzando un 22% de mujeres emprendedoras en España.



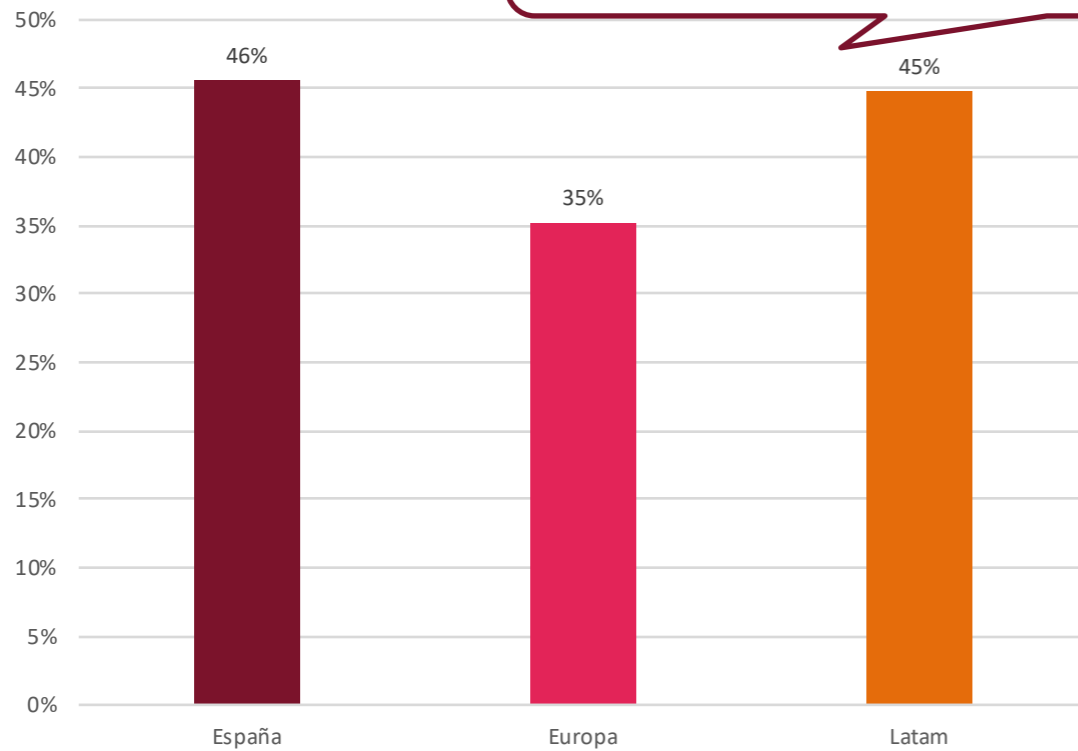
SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR



2. EMPRENDEDOR EN SERIE

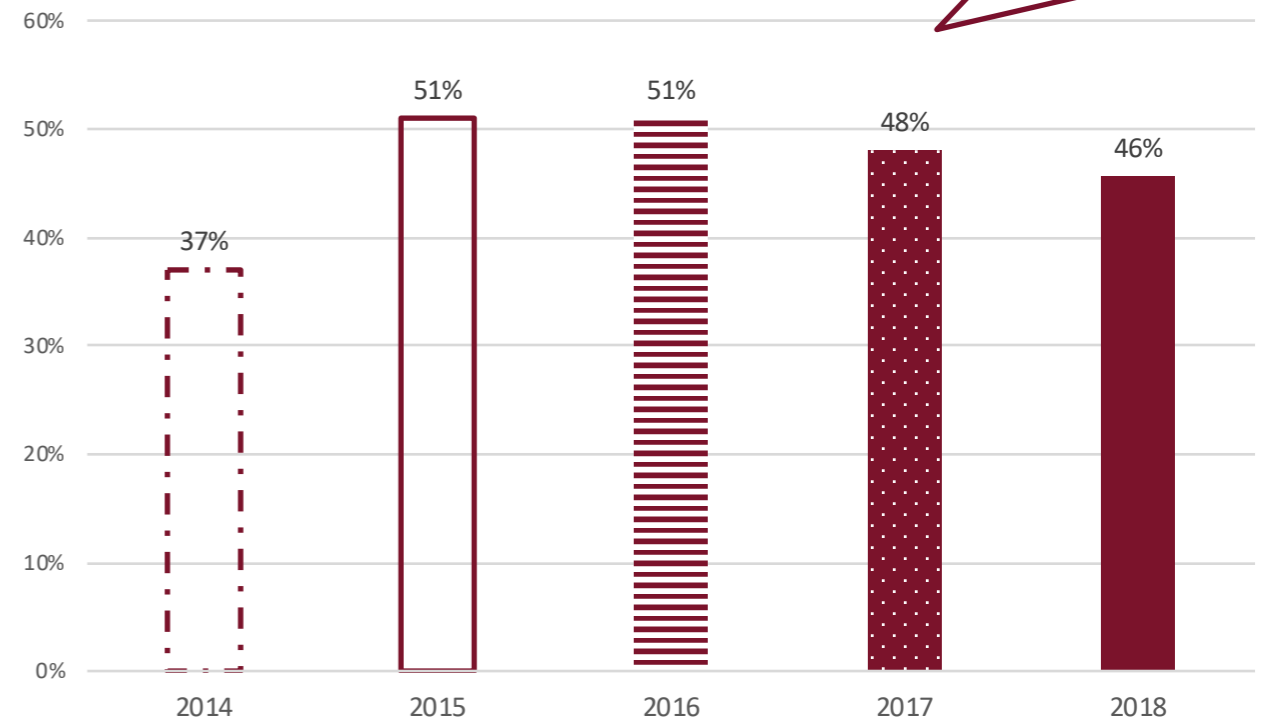
¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE?

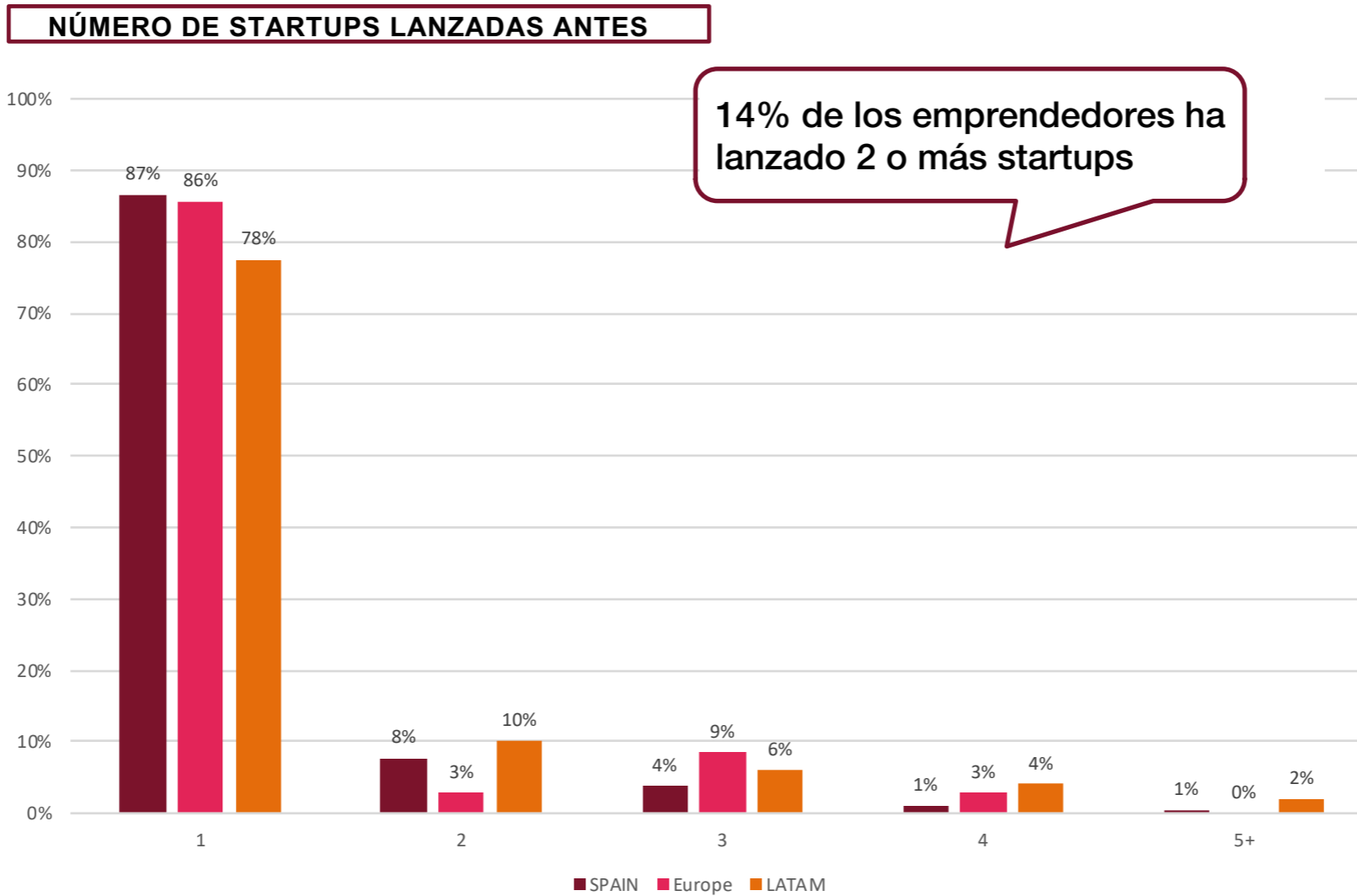
Casi la mitad de los emprendedores son recurrentes



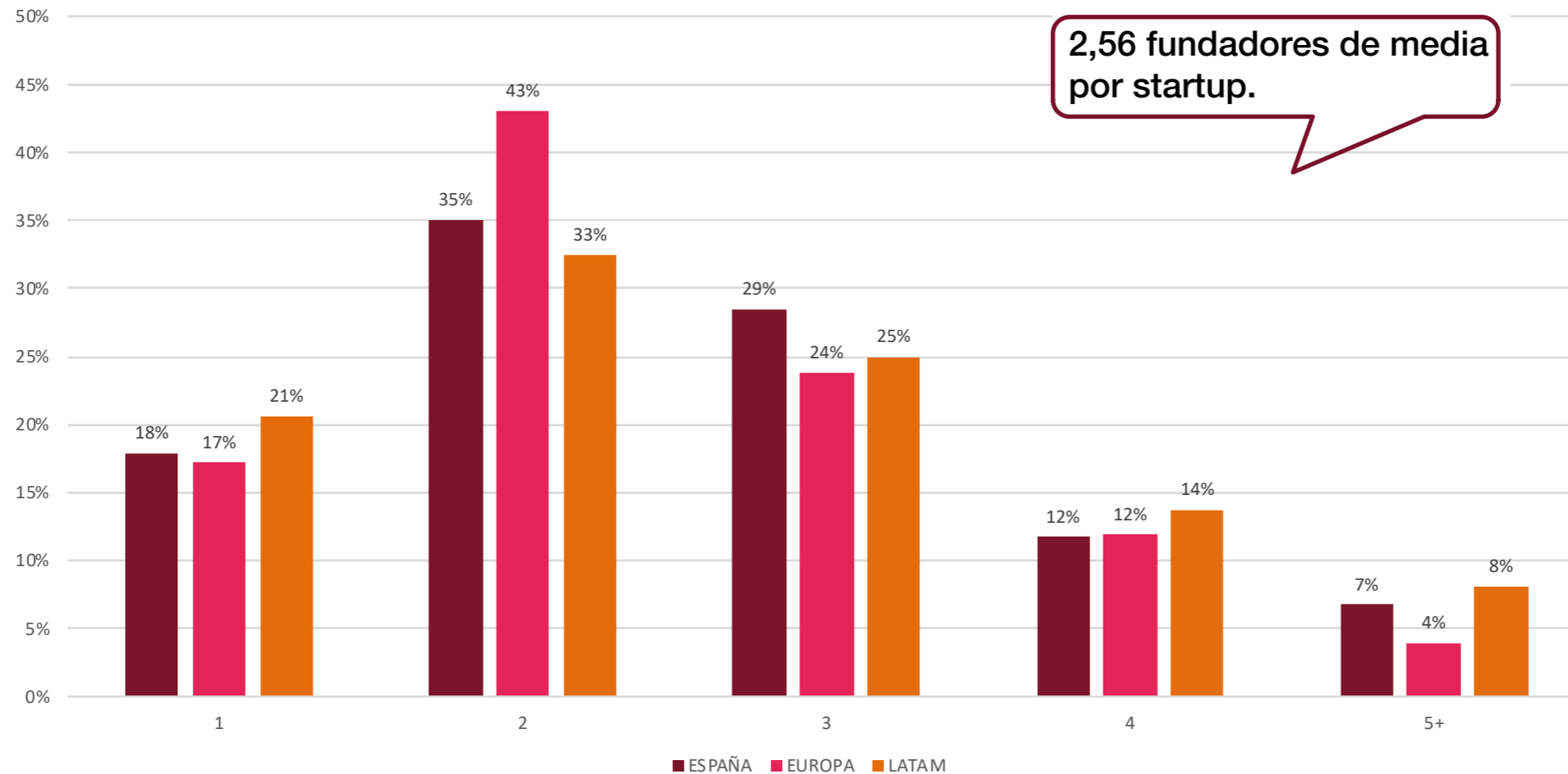
¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE? ESPAÑA 2014 - 2018

La evolución en muy estable en los últimos 4 años



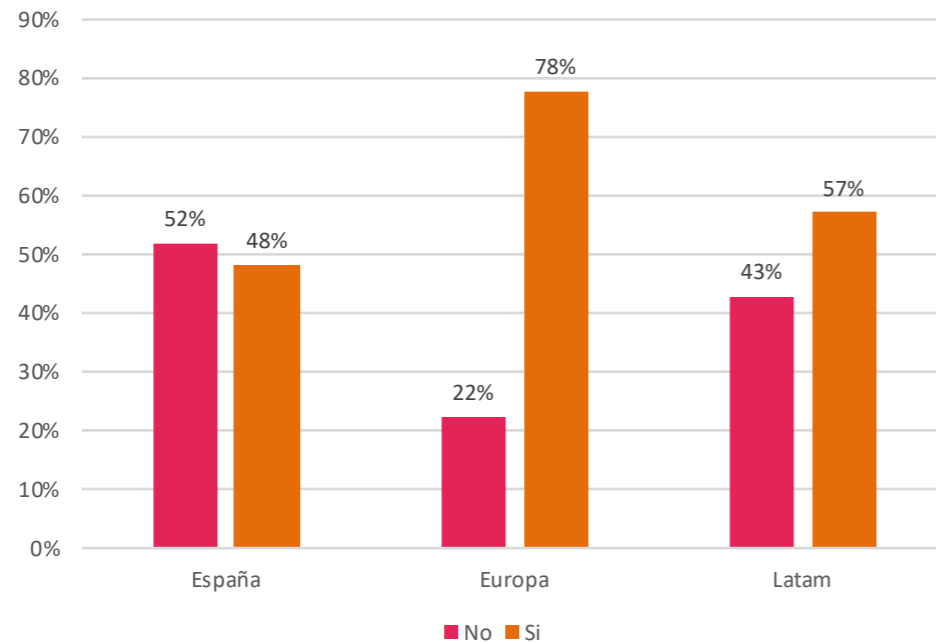


¿CUÁNTAS PERSONAS FUNDARON LA STARTUP?



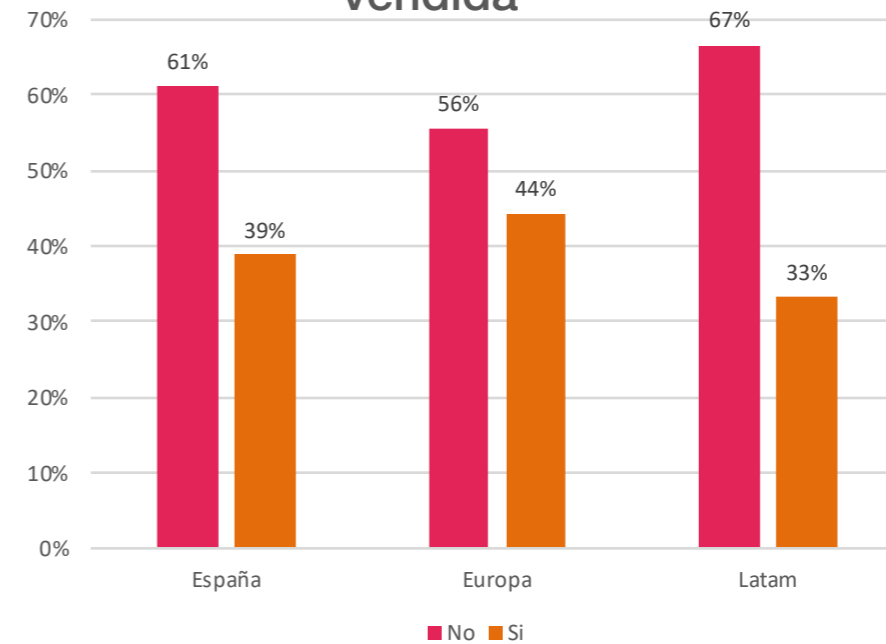
¿ALGUNA DE ELLAS FALLÓ?

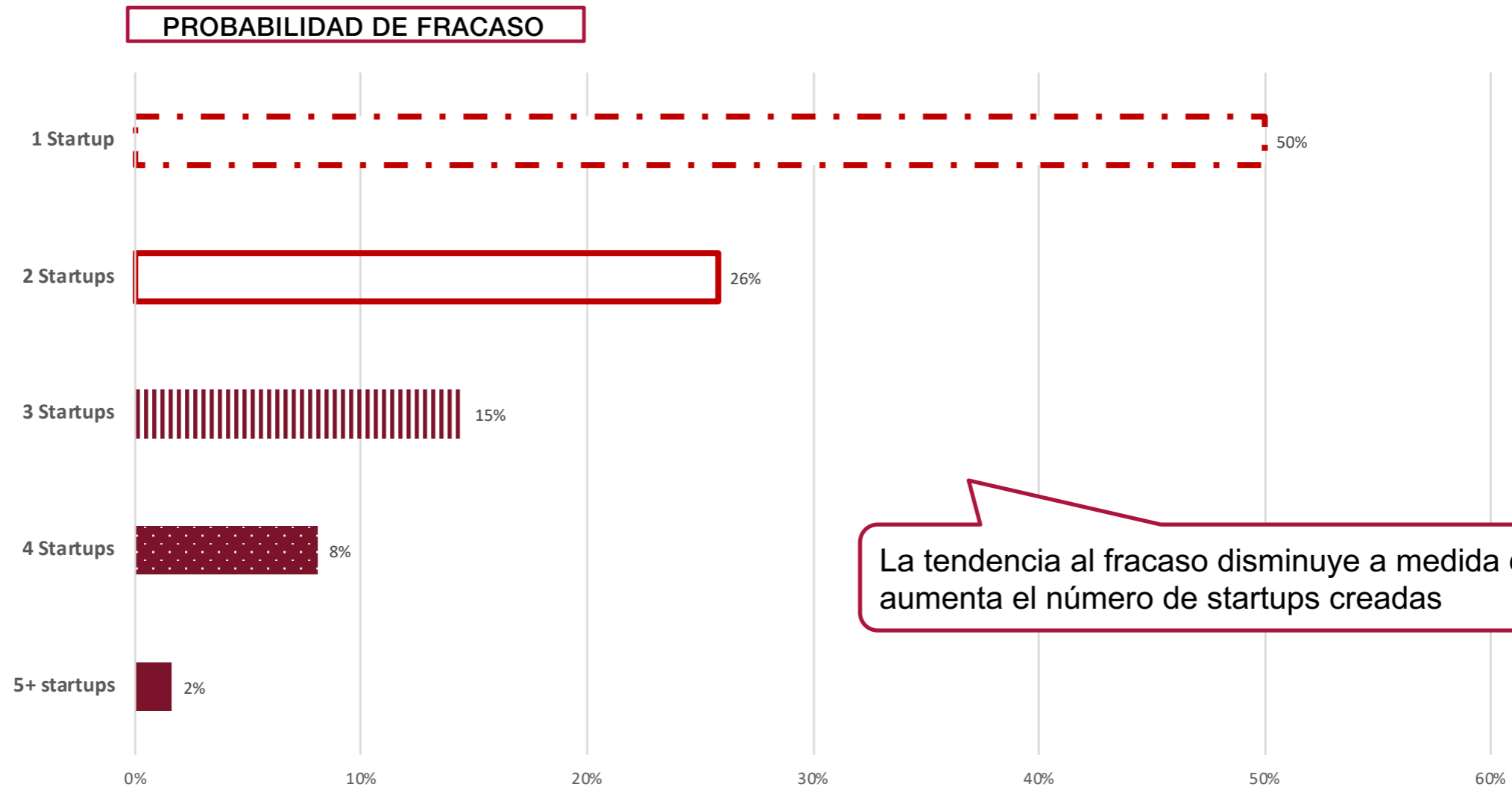
52% startups españolas se mantiene



¿ALGUNA FUE VENDIDA?

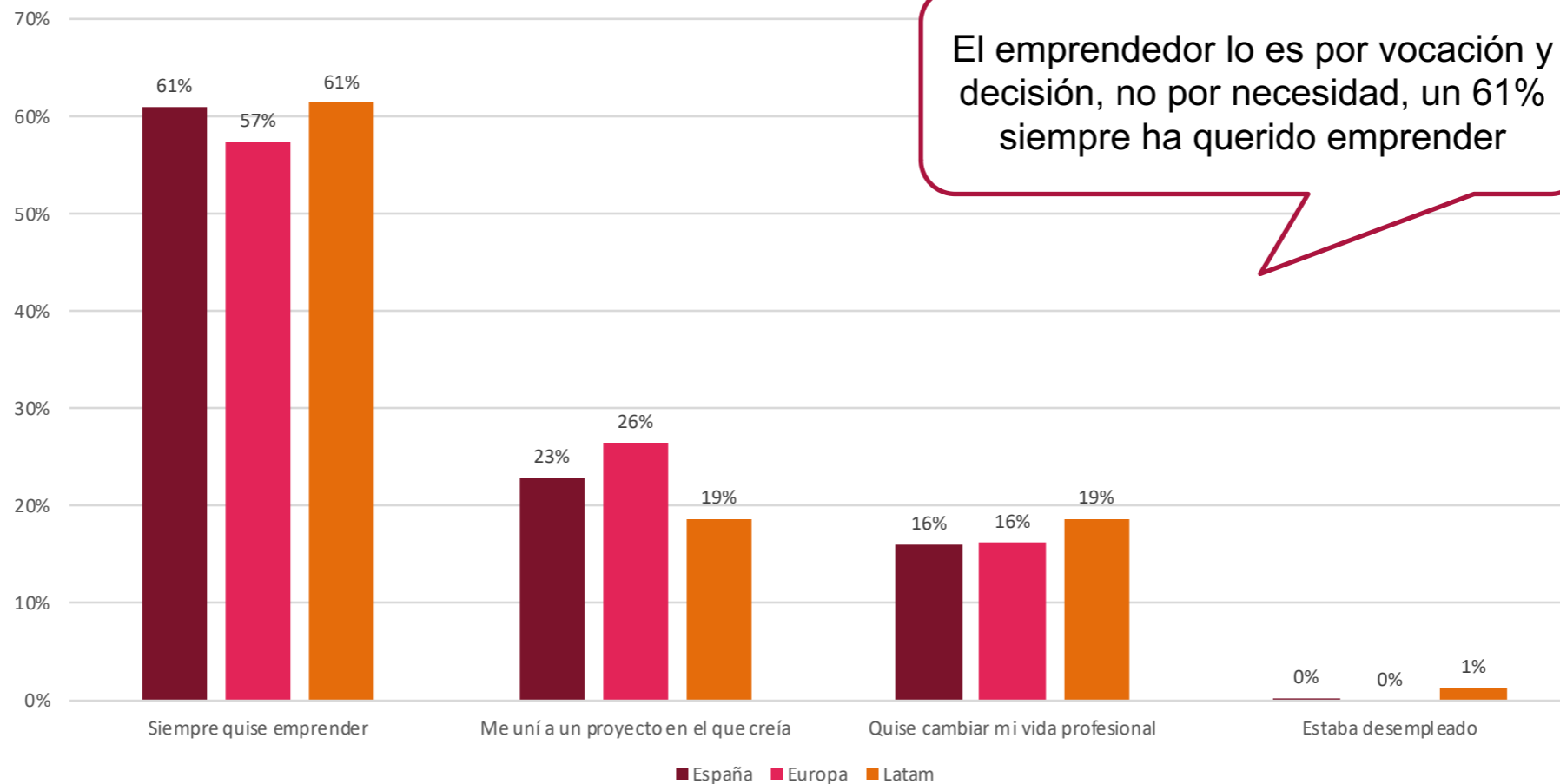
39% startups españolas fue vendida





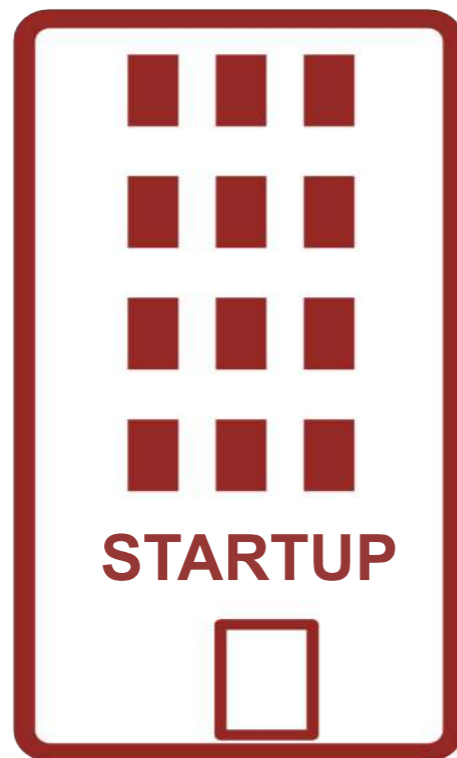
3. LA MOTIVACIÓN

CIRCUNSTANCIAS ANTES DE EMPRENDER



4. TIPO DE PROYECTOS

PERFIL DE LA STARTUP ESPAÑA



Early o Seed (72%)



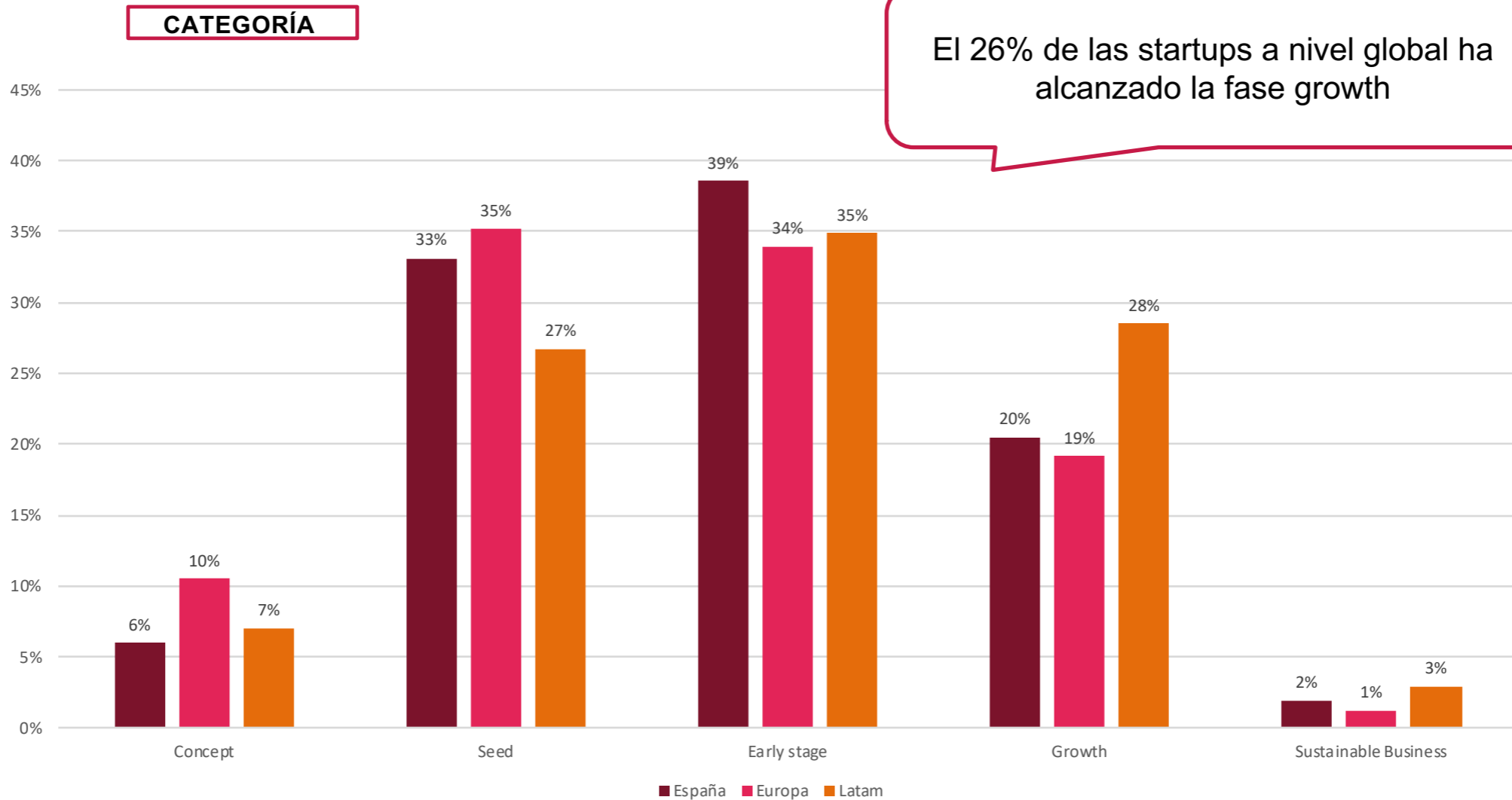
Entre **1 y 3 años** de vida (53%)



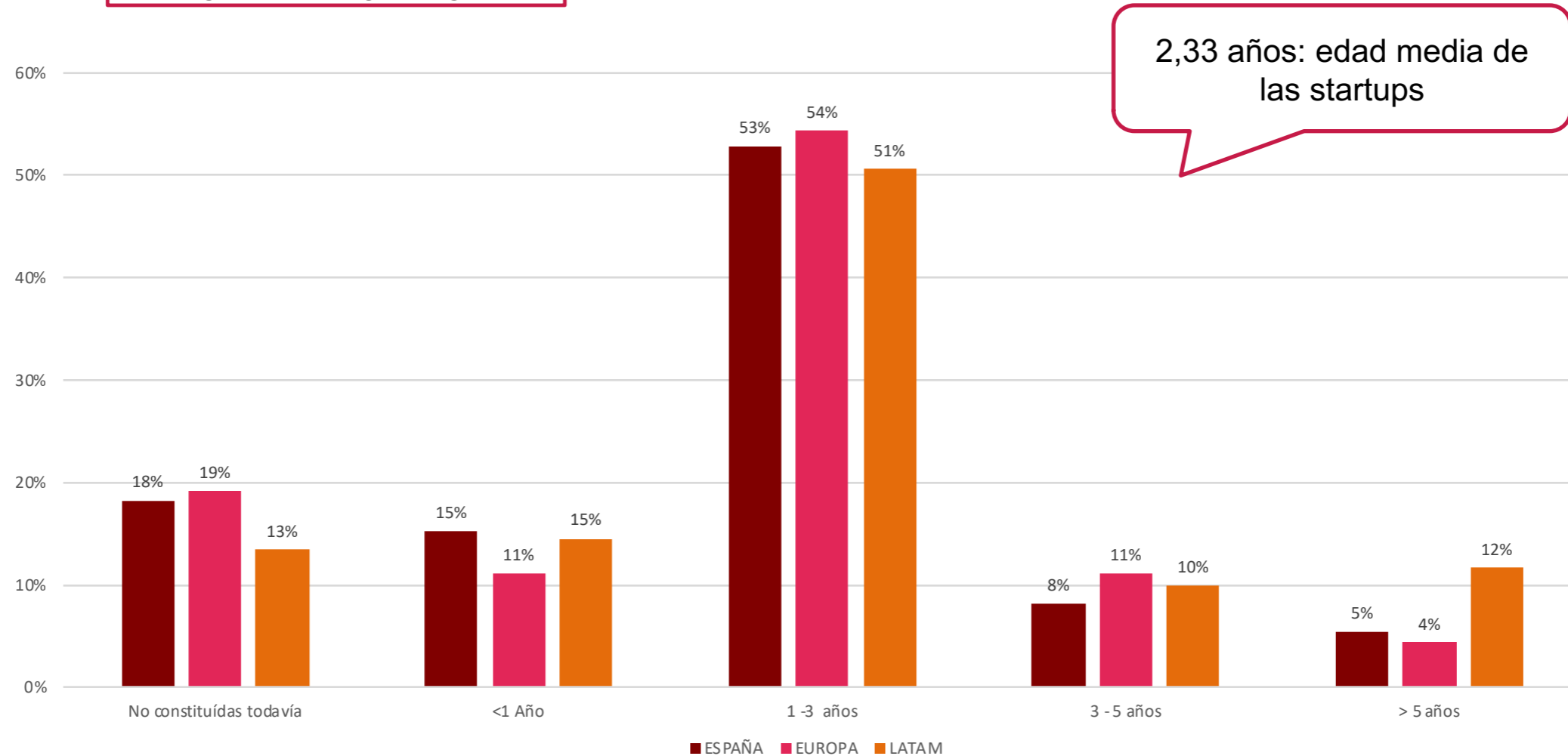
Entre **2 y 10 empleados** (61%)



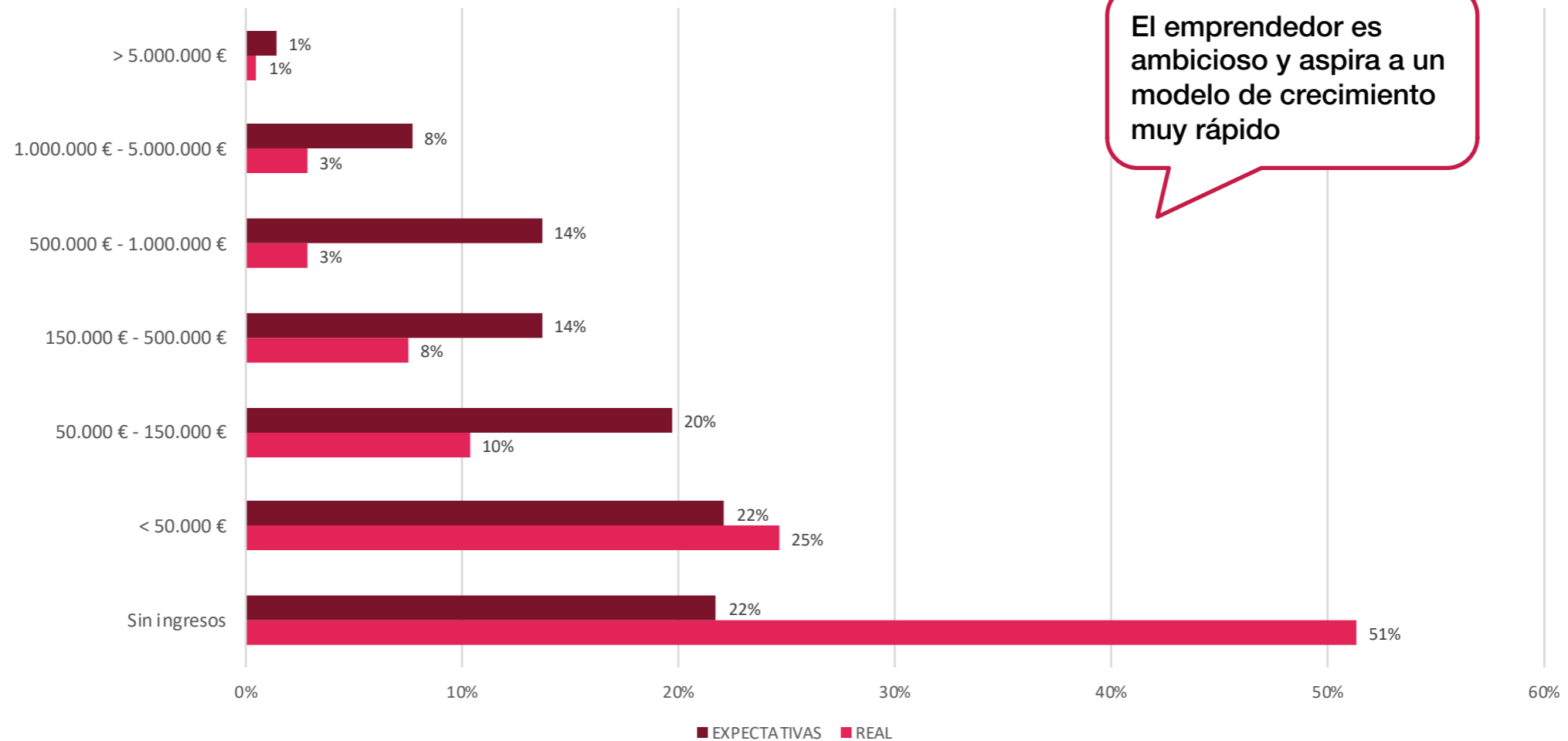
2 de cada 7 facturará **+150.000€** en 2018



MADUREZ DE LA STARTUP

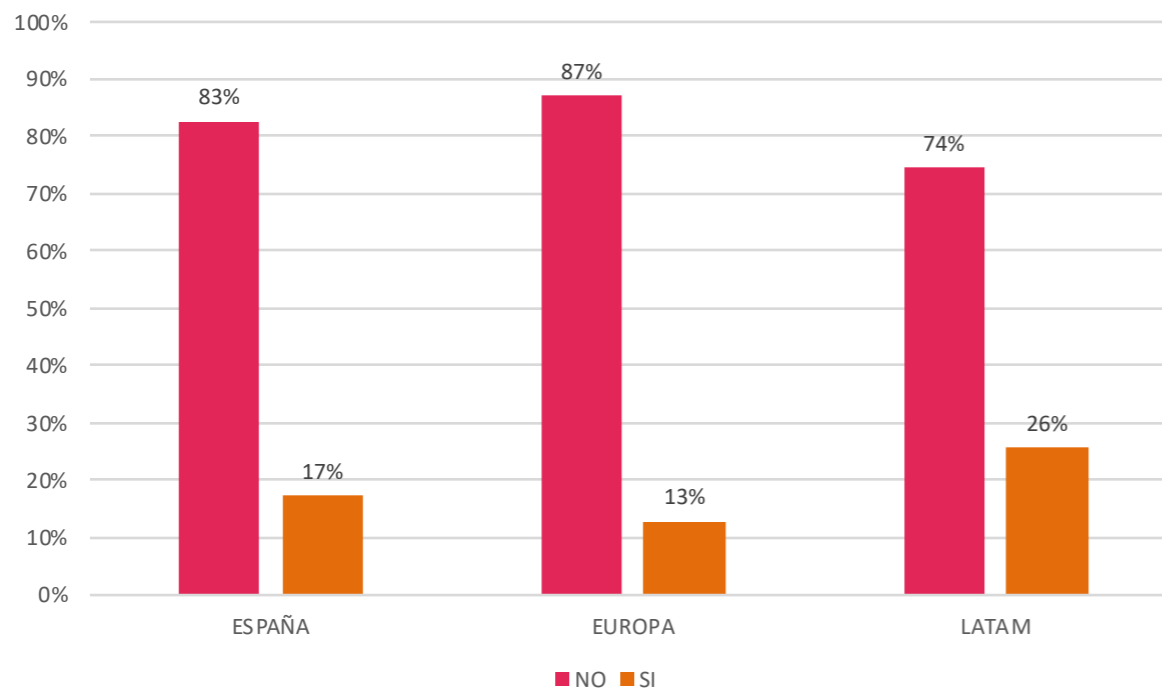


INGRESOS ACTUALES 2017 / INGRESOS ESTIMADOS 2018 – ESPAÑA

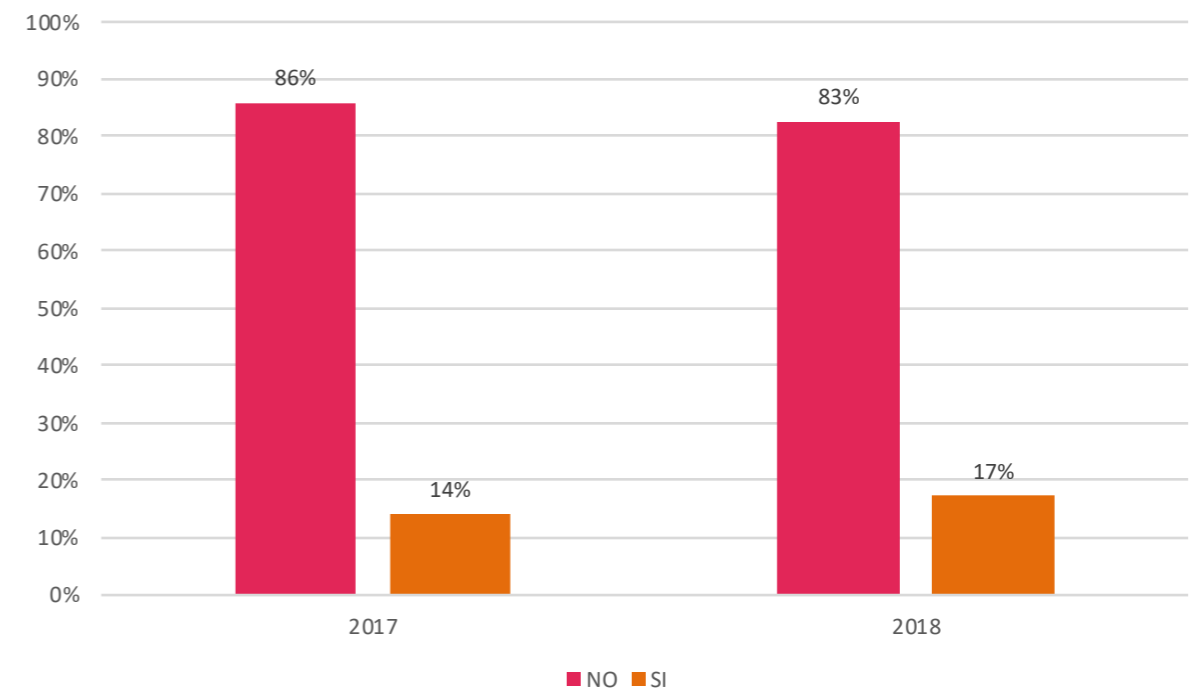


17% de las startups españolas ya cuentan con un EBITDA positivo (vs 14% 2017)

EBITDA POSITIVO?



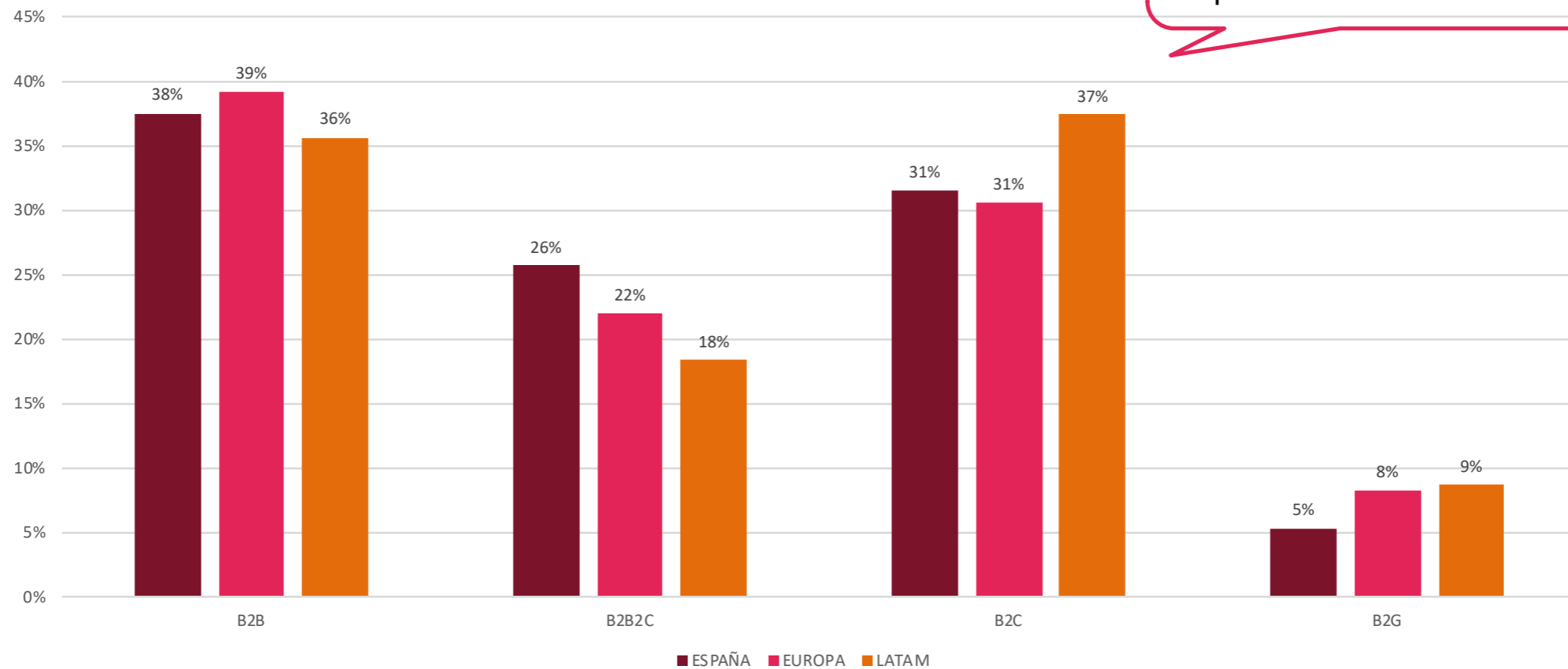
EBITDA POSITIVO ESPAÑA? 2017 vs 2018



5. MERCADO OBJETIVO DE LAS STARTUPS

Mercado objetivo de las Startups

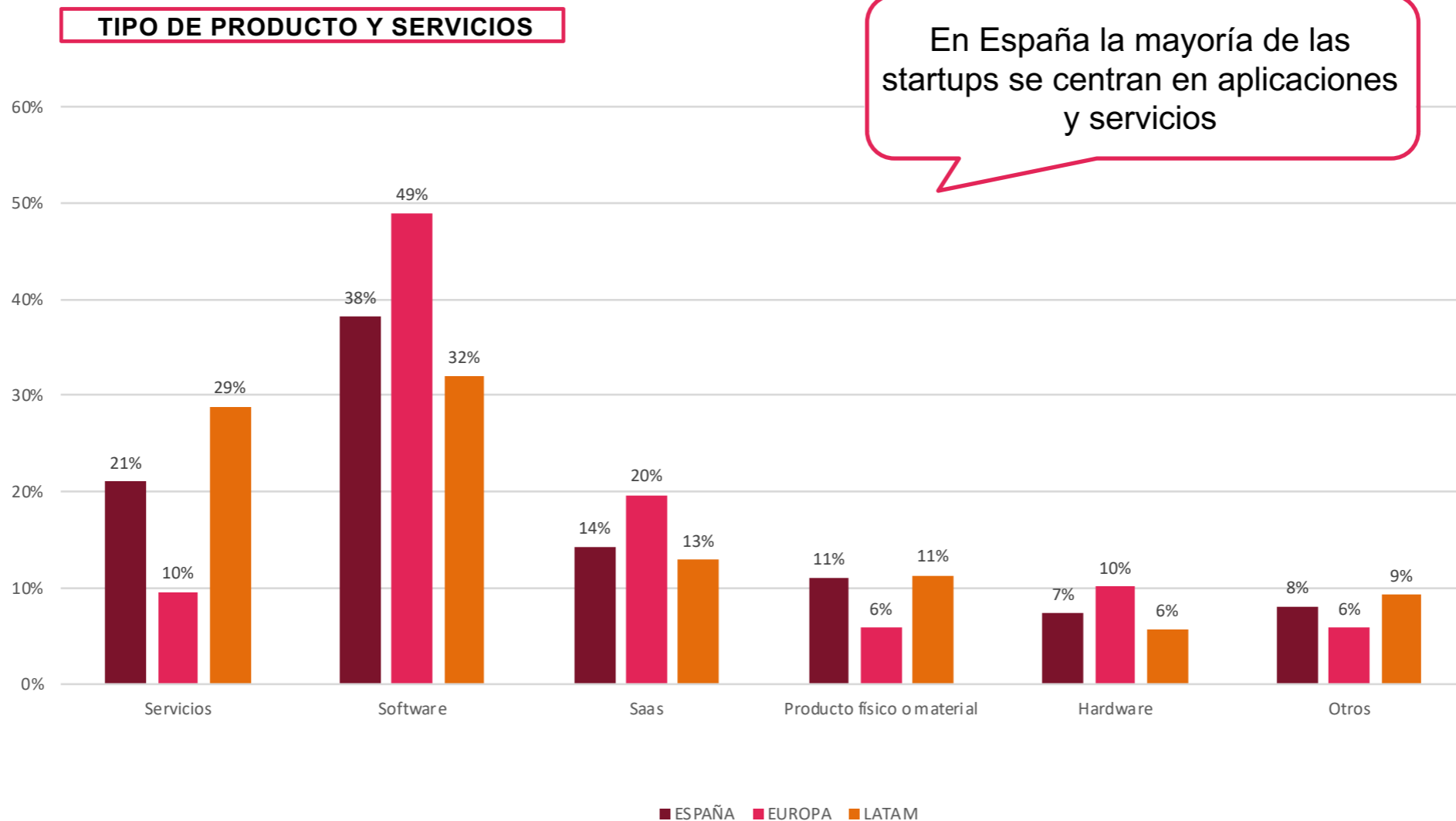
TIPO DE CLIENTE



Las startups crean la mayoría de sus productos para otras empresas. Predomina el B2B

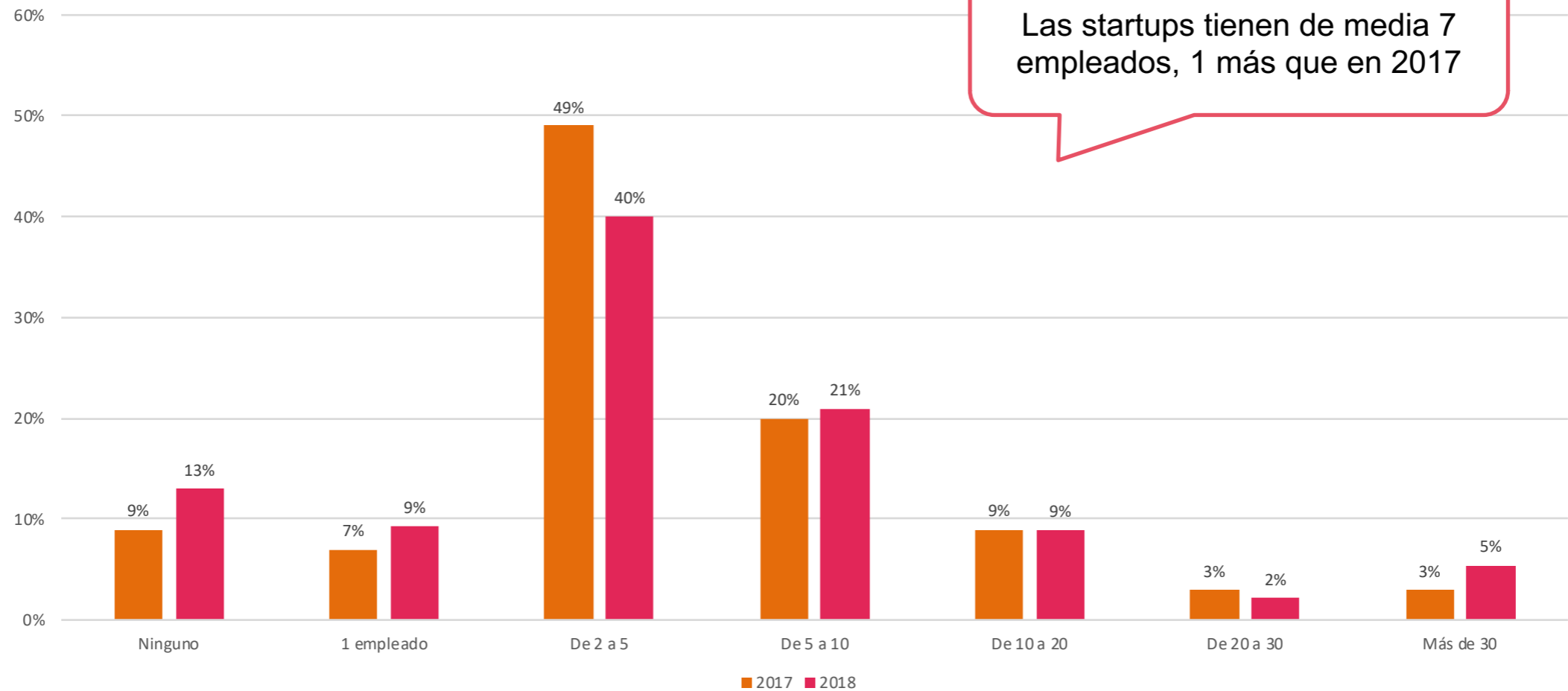
Mercado objetivo de las Startups

TIPO DE PRODUCTO Y SERVICIOS

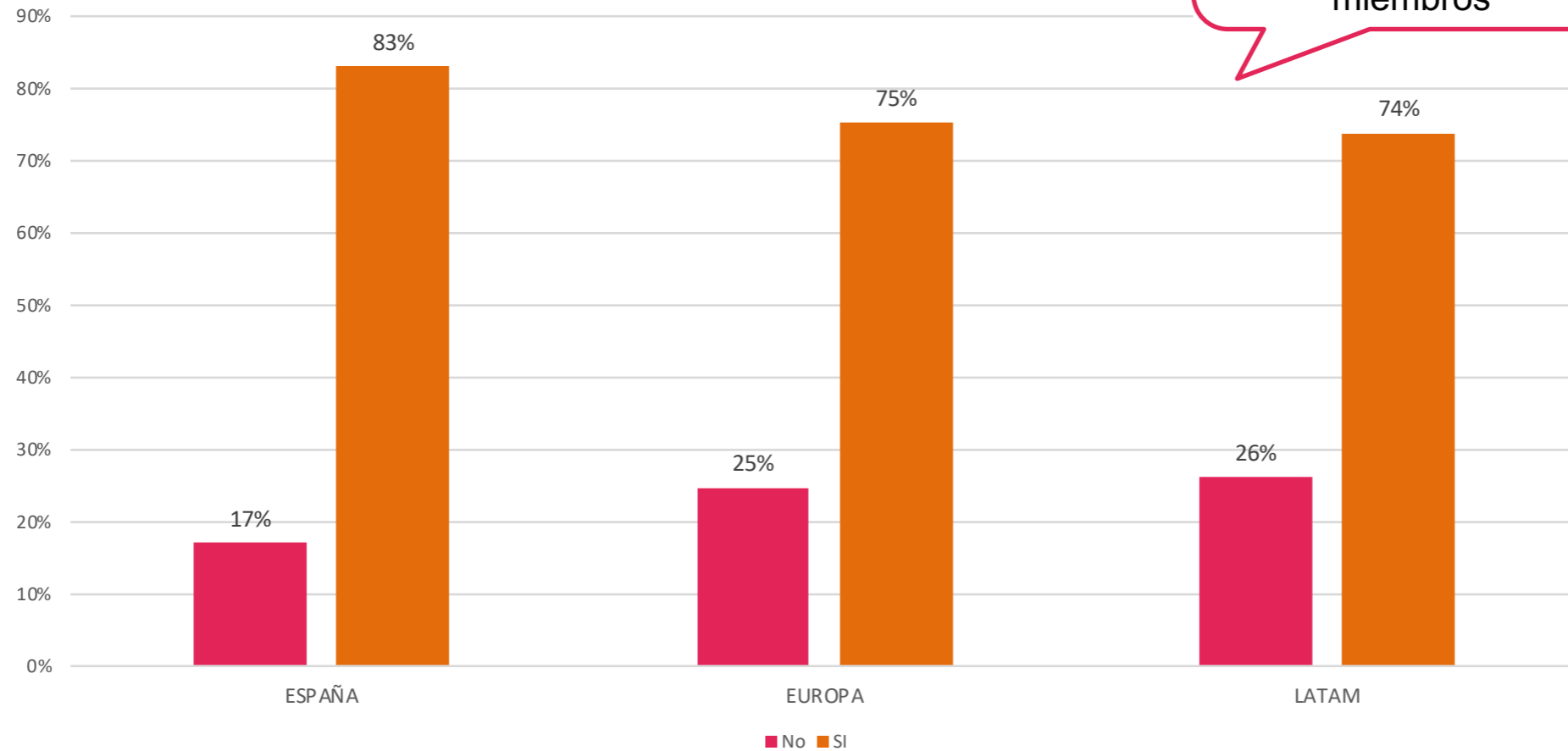


6.GENERACIÓN DE EMPLEO

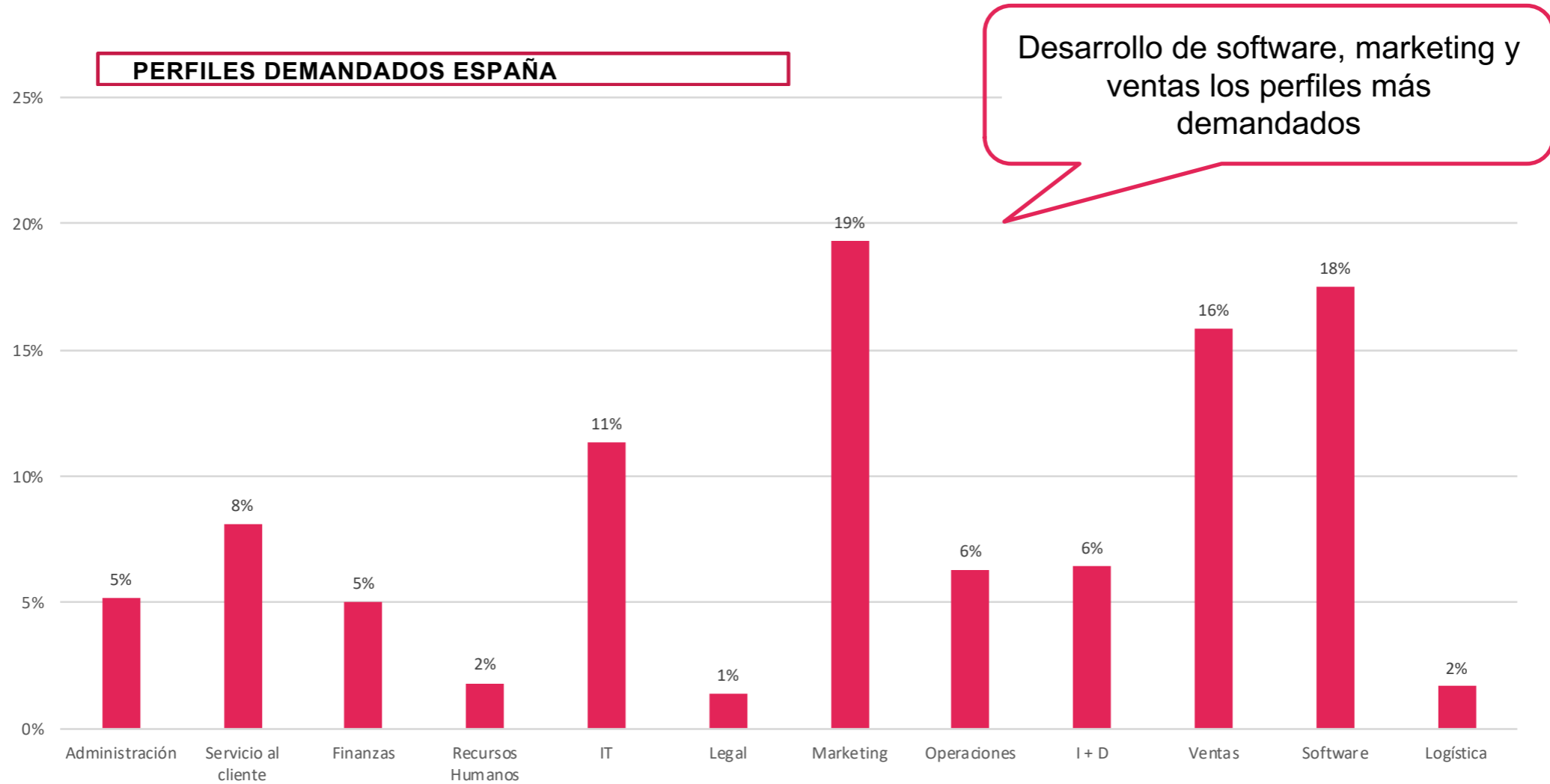
NÚMERO DE EMPLEADOS 2018 vs 2017



STARTUPS EN BUSCA DE CANDIDATOS

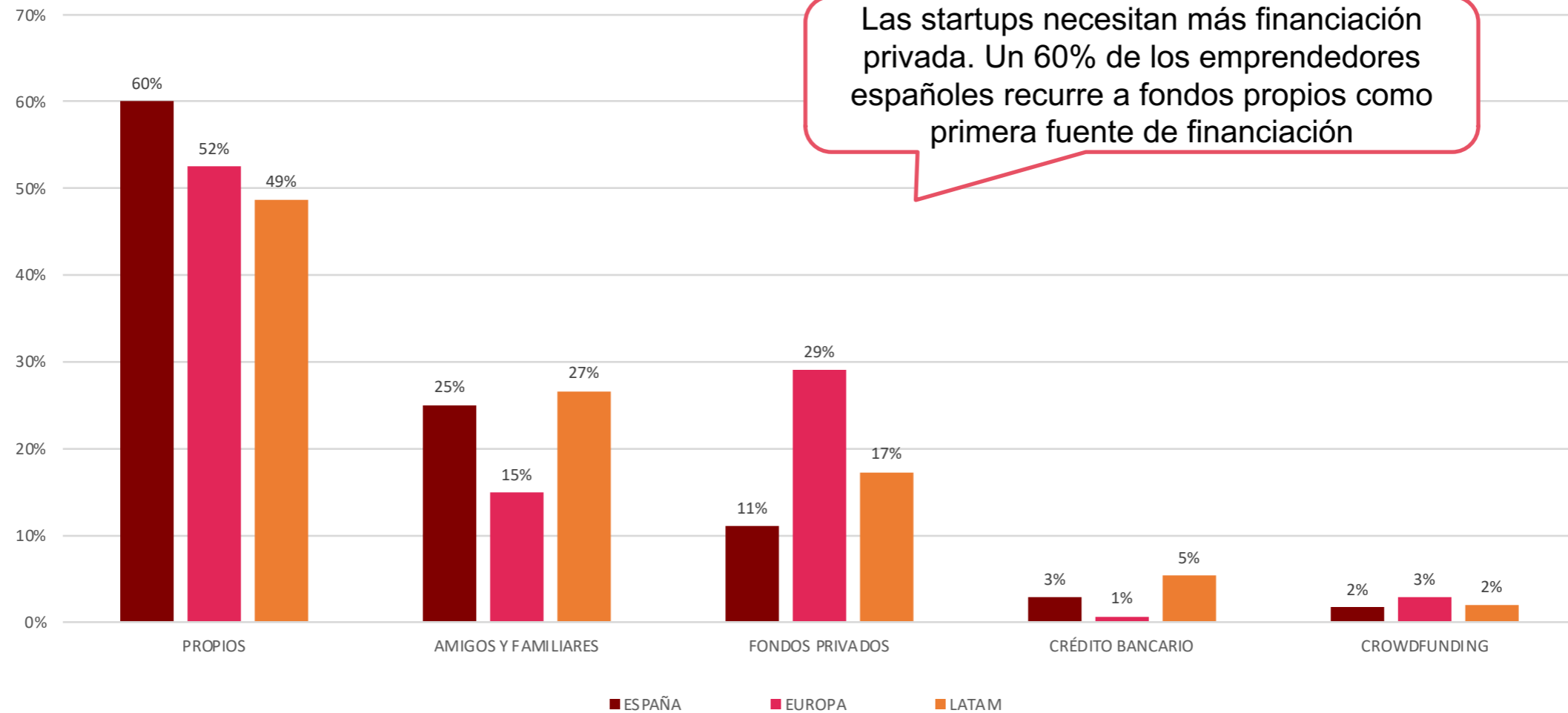


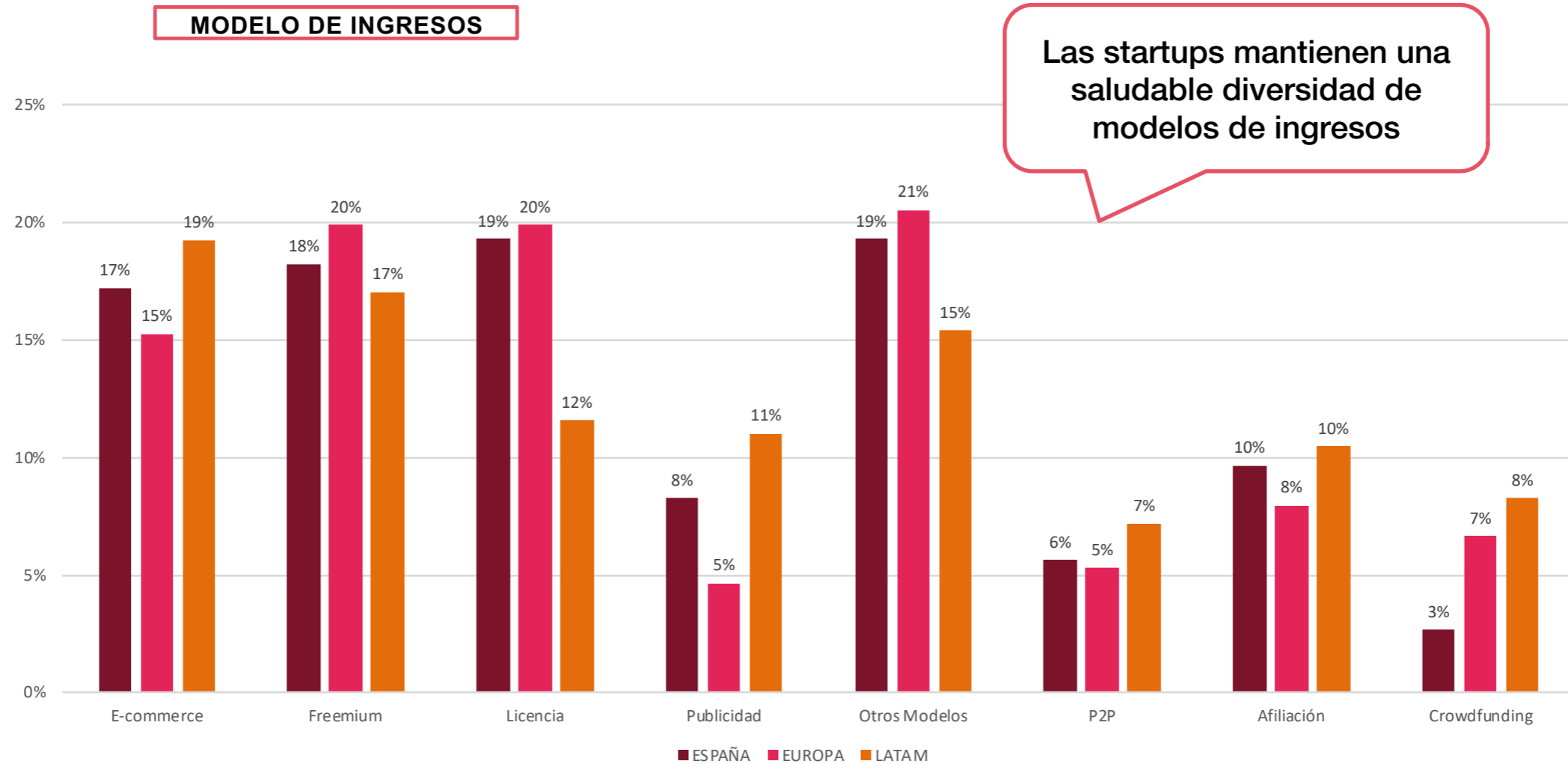
El 83% de las startups españolas está buscando nuevos miembros



7. NECESIDADES Y RECURSOS: DINERO, TALENTO Y TECNOLOGÍA

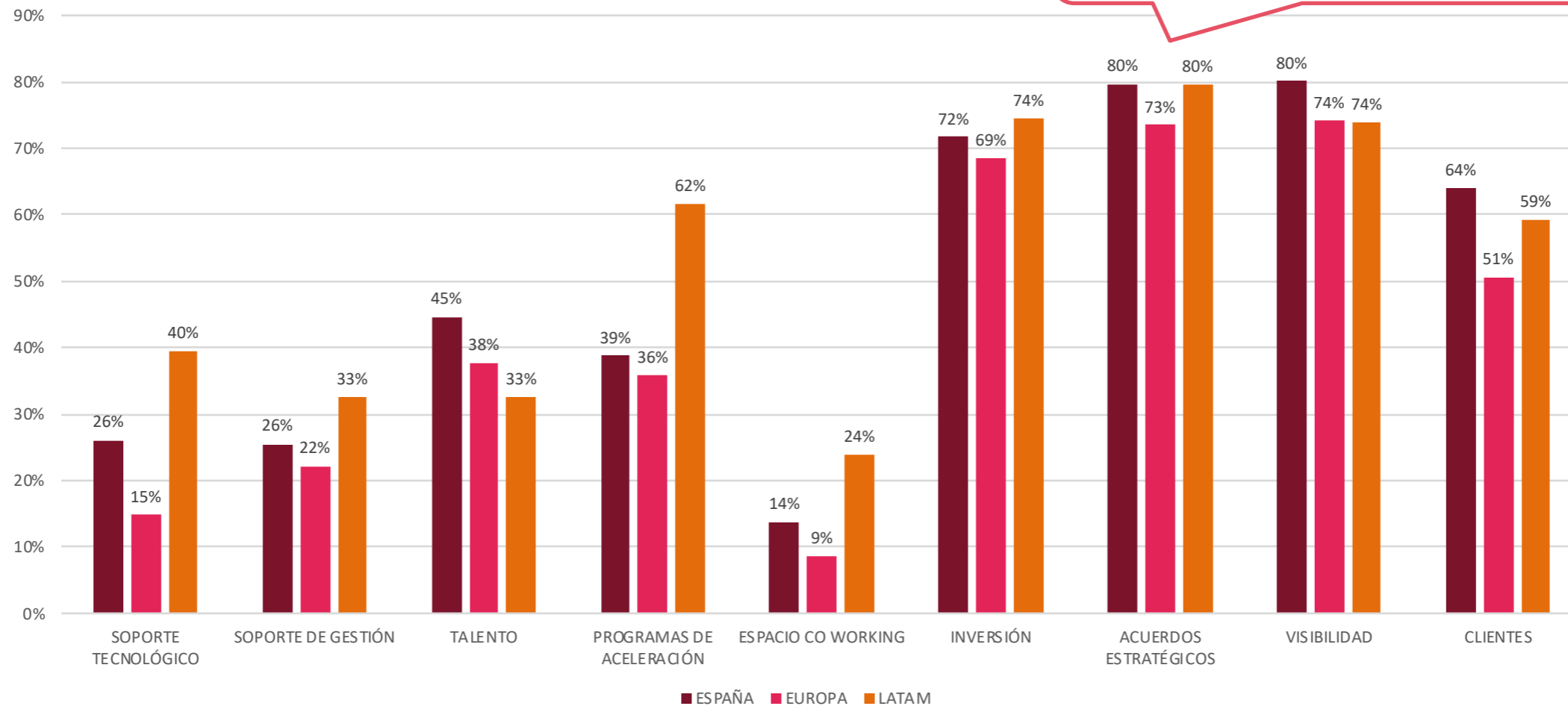
PRIMERA FUENTE DE FINANCIACIÓN



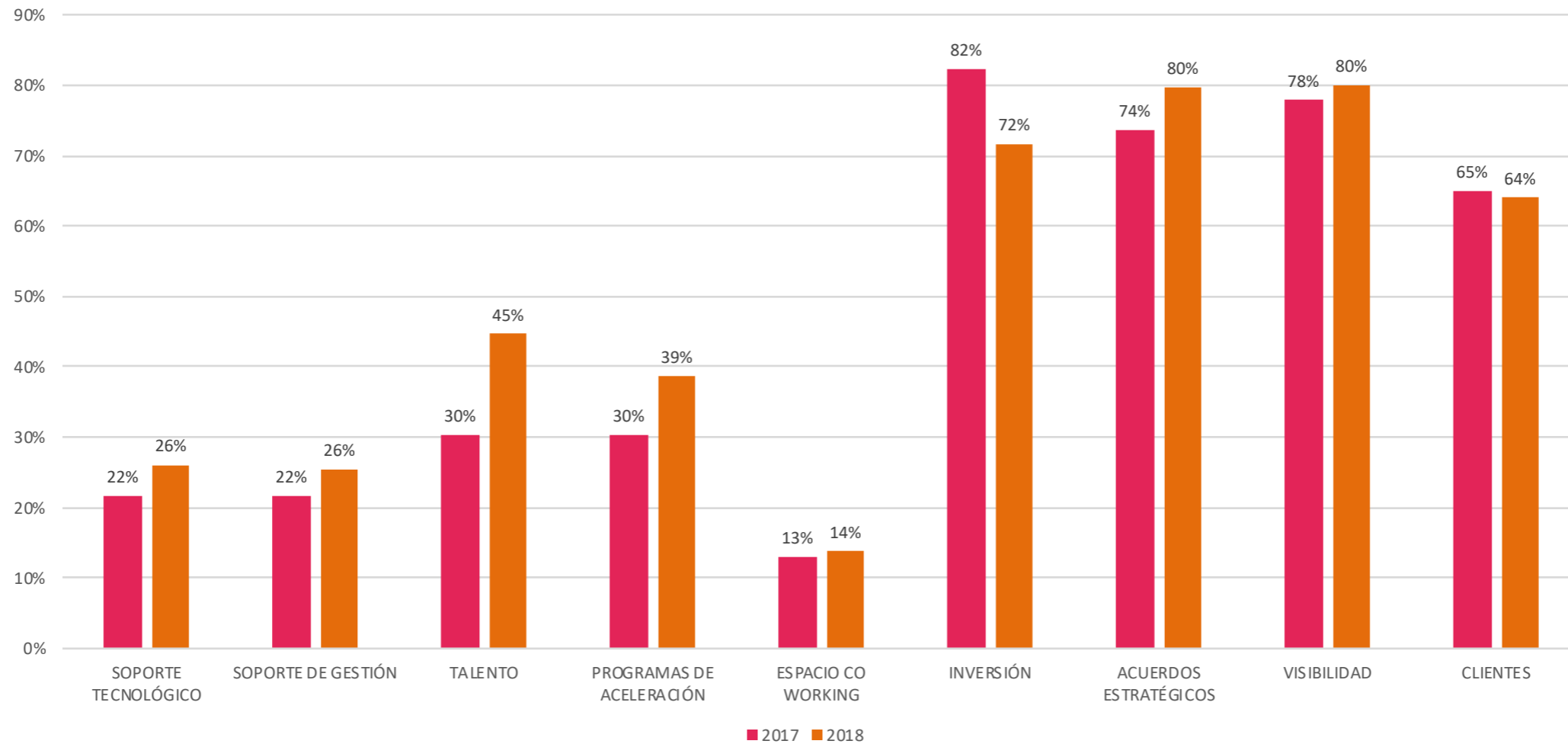


¿QUÉ BUSCA LA STARTUP?

Las startups buscan cada vez menos inversión y más acuerdos estratégicos

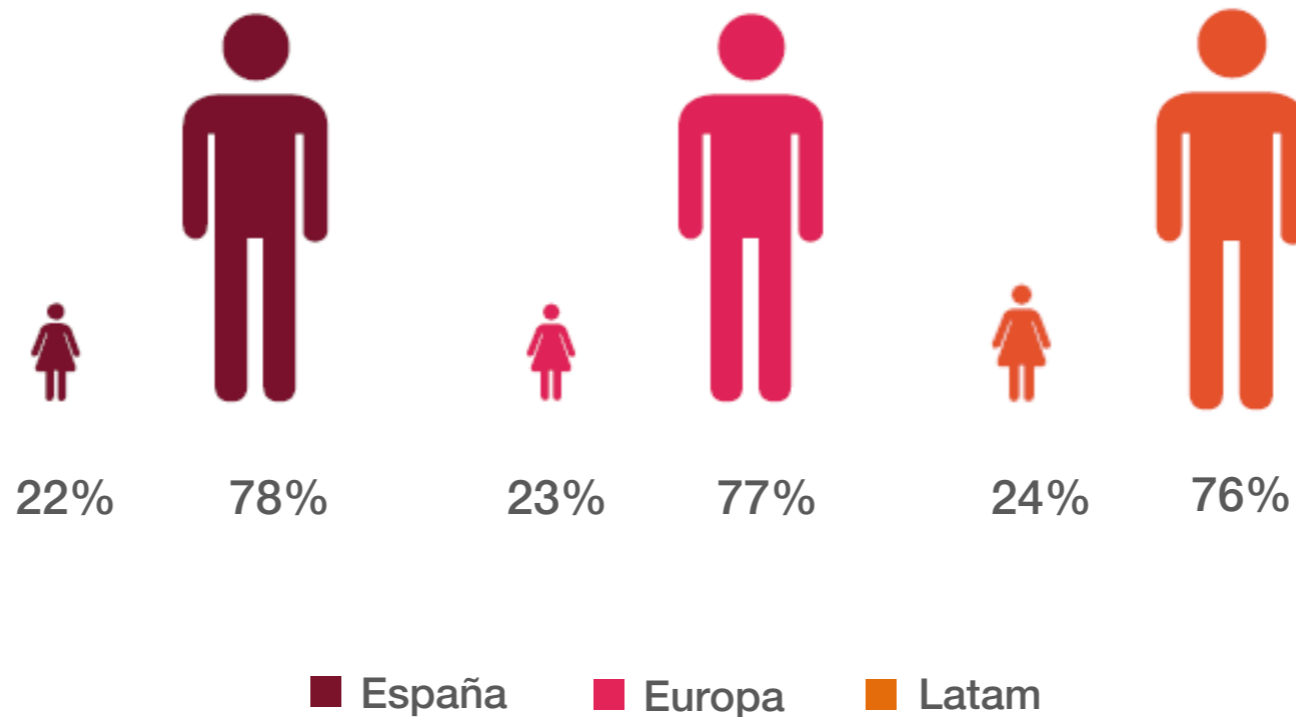


¿QUÉ BUSCA LA STARTUP EN ESPAÑA?



8. ASIGNATURA PENDIENTE: LA MUJER EN LAS STARTUPS

- Por primera vez, crece el porcentaje de mujeres fundadoras de startups en España, que se sitúa en un 22% frente al 18% de 2017.
- Las startups lideradas por mujeres tienen menor índice de fracaso (22% frente al 52% de proyectos liderados por hombres) y sobre todo están enfocadas en emprender en el sector de la educación.



9. CONCLUSIONES FINALES



EL EMPRENDEDOR:

- Por primera vez, aumenta hasta un 22% el número de mujeres emprendedoras frente al 18% registrado en el año 2017.
- El perfil del emprendedor se mantiene estable en los últimos años y responde a un hombre de 35 años con estudios universitarios.

STARTUPS:

- Las startups españolas son más maduras: alcanzan la edad media de 2,3 años y un 20% se encuentra en fase de desarrollo growth.
- El nivel de negocios de las startups se incrementa: un 17% ya ha conseguido un EBITDA positivo.
- Las startups son una importante fuente de empleo: de media los proyectos cuentan con una plantilla de siete empleados.
- La combinación startup-corporación se convierte en una realidad. Para 8 de cada 10 emprendedores su principal objetivo es cerrar acuerdos de negocio con una corporación.

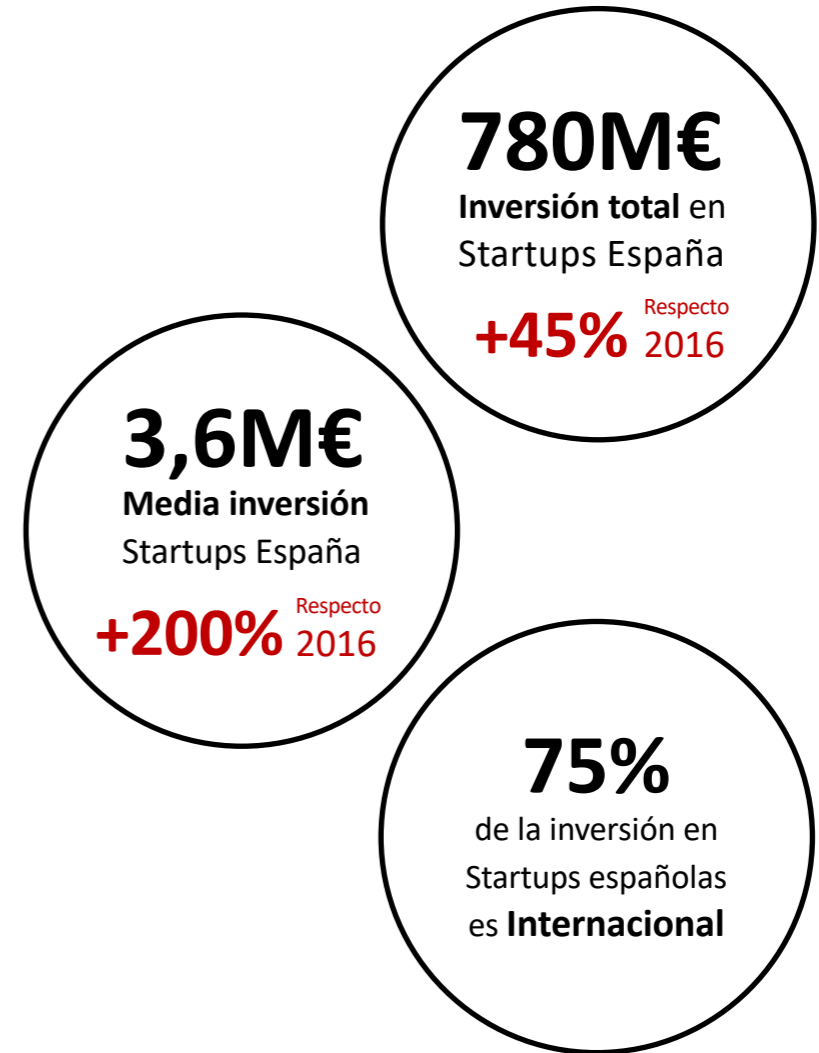
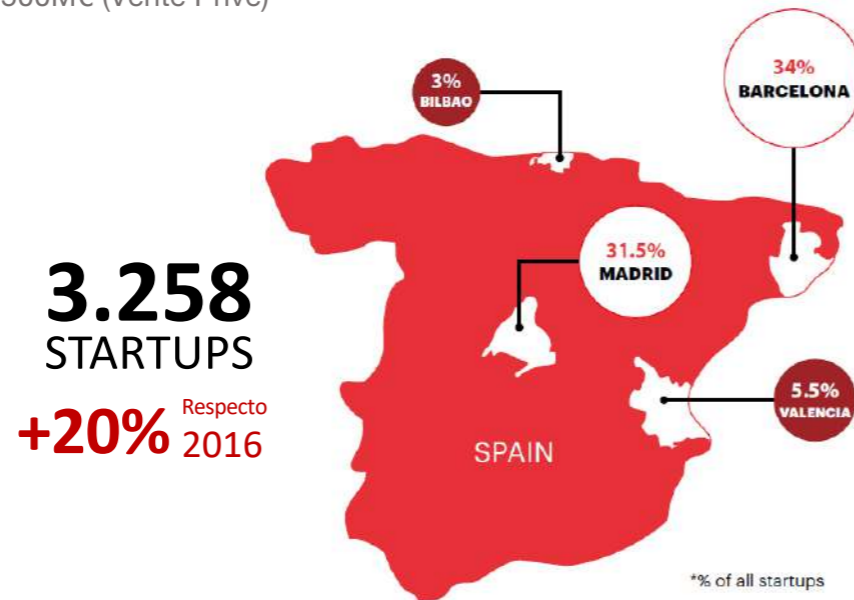
ECOSISTEMA:

- Vamos hacia un ecosistema más abierto y más fuerte, con una mayor colaboración entre corporación y startup.
- El ecosistema se inclina hacia un modelo sólido de financiación mixto: círculo virtuoso de mayor tendencia al acceso a financiación internacional y también hacia la autofinanciación de proyectos.
- El Gobierno juega un papel fundamental en el ecosistema emprendedor y la innovación debe convertirse en una apuesta país para la consolidación definitiva del ecosistema.

CONTEXTO – Es el momento de actuar ECOSISTEMA ESPAÑA

El ecosistema habla por sí mismo:

- **2017: CABIFY** levanta 160M US\$ en inversión
- **2017: Social Point** exit 250M US\$ (Take-two)
- **2016: Privalia** exit +500M€ (Vente Privé)



El Ecosistema español es multifocal: 2 ciudades principales y varias emergentes

El Ecosistema español está en plena ebullición:

- **Startups en inversión en España crece exponencialmente**
- **Clara apuesta de la Corporación Española por las startups e innovación abierta**
- **Potente posicionamiento del Ecosistema español en Europa.**
- **España como puerta de Europa a Latinoamérica.**

ES EL MOMENTO DE ACTUAR

1. ¿ES LA INNOVACIÓN ABIERTA EL CAMINO QUE TENEMOS QUE SEGUIR?

2. ¿CUÁL ES EL VALOR PARA EL NEGOCIO?

3. ¿CUÁLES SON LOS RETOS QUE HAY QUE SUPERAR?