



The global platform with the brightest visionary talent and  
the most disruptive international startups.

***“Where innovation meets business”***

# OPEN INNOVATION FORUM BY SOUTH SUMMIT

Encuentro exclusivo en el que los actores clave de todas las industrias, speakers, corporaciones, startups e inversores, se reúnen para compartir las mejores prácticas, aprender nuevos conceptos y formarse en temas relevantes de gran valor añadido para los actores clave del ecosistema emprendedor.

ECOSYSTEM PARTNER

**BBVA**

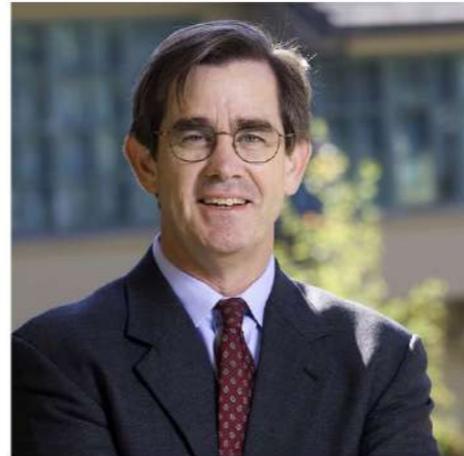
Powered by:  
**ie** Reinventing  
Higher Education

## open INNOVATION FORUM BY SOUTH SUMMIT

### 'Emerging thinking'



**PAUL MISENER**  
*Vice President for Global Innovation  
Policy and Communications*



**HENRY CHESBROUGH**  
*Father of Open Innovation,  
Garwood Center for Corporate Innovation at  
the University of California - Berkeley*



**VISH SOWANI**  
*Head of Fintech Engagement &  
Strategic Partnerships*



# HACKATHON



South Summit, junto con BBVA, Amadeus y Ferrovial presentan el Hackathon South Summit 2018 con el objetivo de atraer el mejor talento tecnológico de una manera efectiva a través de diferentes retos.

amadeus **BBVA** ferrovial



**El encuentro donde los Innovadores, Inversores e Instituciones trabajan juntos para escalar la economía de la innovación.**

ORGANIZERS



**enlightED**  
REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

**ie** UNIVERSITY

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS BUSINESS

**EnlightED**, un encuentro mundial que reunirá a expertos e innovadores con el objetivo de explorar las oportunidades digitales para la Educación.

# SOUTH SUMMIT 2018. INVERSORES

**\$ 55B+**

PARTICIPATING INVESTOR  
PORTFOLIOS

**70%**  
MÁS DE INVERSORES  
INTERNACIONALES

**60%**  
MÁS DE CARTERA DE  
INVERSIÓN



**Procedencia principales  
Fondos internacionales**

- ALEMANIA
- BELGICA
- ESTADOS UNIDOS
- FRANCIA
- IRLANDA
- ISRAEL
- ITALIA
- JAPÓN
- PAÍSES BAJOS
- PERU
- POLONIA
- REINO UNIDO
- RUMANÍA



## CÓMO HA MEJORADO EL NIVEL DE STARTUPS??



**+1.000**

REUNIONES 1on1 CONFIRMADAS  
HASTA LA FECHA

**84**

PAÍSES DE PROCEDENCIA

# 100 STARTUPS FINALISTAS

Energy & Sustainability	B2C	Fintech	Content & Channels	B2B Enterprise Tech	Smart Mobility	Travel & Tourism	B2B Enterprise Services	Healthcare	Edtech Enlighted
SEON	AUARA	BNXT	Be Helpie	A3D	AUTODRIVE SOLUTIONS	AERVIO	Anatux	AMADIX	beetools
Carbon Waters	bambú		CHIARA	Alén	chainGO		ecertic	sworn	Body planet
CO2 Revolution	carnovo	DECLARAXDO	draagu	ALIAS ROBOTICS	citibox	BYHOURS	ardor		C/P/BALL™
Cycle	clcars	Collector	COFFEECLOUDS	CUBELIZER	eccocar	COHOSTING	LORIO T	BIOME MAKERS	Cerebriti
DATAQRUM		lovys	#Influency	ENGDI	meep	kolaboo	neosound	Creatus	Creatus
fundeen	housfy	MyCash Online	LINS	ETHYKA	Medium	Pruvo	SHETGO	IOMED	fractalUp
GREEN URBAN DATA	ixielle	SEQUIRA	Planigo	ONIDO	ONTRUCK	spacebase	Smart Equipment	medmesafe	global alumni
INSTACROPS		wenalyze	SEQUENCE	ONERIX	situm	TRIPSUM	UGROUND	S-THERE TECHNOLOGIES	interacpedia
LatNap	nutrasign		SQM	POZI	TILLERIE	TroopTravel	Wannabot		LINGOKIDS
Urbana	STREAMLOOTS		TNK	SigmaRetail	ZELEROS			WIVI vision	MentoData
			Weeshing	WiTraC				WorkingMeds	myABCkit

# SOUTH SUMMIT 2018 CORPS

**BBVA**

**Sabadell**  
BStartup

**Google** **endesa**

**wayra.**  
SOHOS PARTE DE Telefónica OPEN FUTURE.

**IBERIA**

**ferrovial**

**amadeus**

**indra**

**salesforce**

**accenture**

**HAVAS**  
GROUP

**Coca-Cola**

**bankinter.**

**Carrefour**

**Bankia**

**Naturgy**

**AIRBUS**  
BizLab

**DECATHLON**

**Correos**

**IBM**

**sacyr**

**ineco**

**ti**  
TECNICAS REUNIDAS

**MUTUAMADRILEÑA**

**MAPFRE**

**dayone**

**PROSEGUR**  
Seguridad de confianza

**Fundación REPSOL**

**CUATRECASAS**

**ICEX**

**GARRIGUES**

**pwc**

**acciona**

**Fundación ONCE**

**edp**

**Sonitex**

**hp**

**MERCK**

**Santander**

**COMUNICA+A**

**everis**  
an INTEL DATA Company

**MAHOU SANMIGUEL**

**INDITEX**

**amazon**  
web services

## INVERSORES



Seayaventures



## STARTUPS



## CORPORACIONES



# CONTENT HIGHLIGHTS 2018

<b>FINTECH</b>	<b>INDUSTRY 4.0</b>
<b>TECH 4 CHANGE</b>	<b>DATA</b>
<b>LOGISTICS &amp; ECOMMERCE</b>	<b>CYBERSECURITY</b>
<b>ENERGY</b>	<b>STARTUP OPERATIONS</b>
<b>AI</b>	<b>SMART TRAVEL</b>
<b>BLOCKCHAIN</b>	<b>FRONTIERTECH</b> <small>(SPACE, VR, AI, DRONES)</small>
<b>HEALTHCARE</b> <small>(BIOTECH)</small>	<b>AGROTECH</b>
<b>DEVELOPERS</b>	<b>ED TECH &amp; TALENT</b>

**enlightED**  
REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

**ie** UNIVERSITY

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS BUSINESS

**EnlightED**, un encuentro mundial que reunirá a expertos e innovadores con el objetivo de explorar las oportunidades digitales para la Educación.

**enlightED**  
REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

**ie** UNIVERSITY

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS BUSINESS



## 3 de octubre

Centrado en la perspectiva que más preocupa a las empresas en la formación de sus trabajadores ante la transformación digital que estamos viviendo:

- **Jonathan Zittrain**, experto en Transformación y tecnología de Harvard University.
- **José María Álvarez- Pallete**, Presidente de Telefónica.
- **Barbara Oakley**, Científica especializada en Neurociencia de Oakland University.
- **Duncan Wardle**, ex vicepresidente de innovación y creatividad en una de las compañías más creativas del mundo: Disney Company.
- **Francisco González**, Presidente de BBVA.
- **John Ridding**, CEO del Financial Times.

**enlightED**  
REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

*Telefónica*  
FUNDACIÓN

**ie** UNIVERSITY

**SOUTH  
SUMMIT**  
INNOVATION IS BUSINESS



## 4 de octubre

Sobre las oportunidades que la tecnología ofrece en la educación superior: los retos digitales a los que se enfrenta la Formación Profesional y la Universidad, el papel que puede jugar la Inteligencia Artificial o el impacto social de la educación digital:

- **Gerd Leonhard**, futurista y humanista.
- **Michael Horn**, cofundador de Clayton Christensen Institute y autor de 'Disrupting Class'.
- **Matt Sigelman**, CEO y cofundador de Burning Glass Technologies.
- **Sanjay Sarma**, vicepresidente de Open Learning del MIT.
- **Joseph Aoun**, Presidente de Northeastern University.

**enlightED**  
REINVENTING EDUCATION  
IN A DIGITAL WORLD

Telefónica  
FUNDACIÓN

ie UNIVERSITY

SOUTH  
SUMMIT  
INNOVATION IS BUSINESS



## 5 de octubre

Foco puesto en cómo la tecnología puede multiplicar el aprendizaje en la educación temprana: las posibilidades de personalización, los idiomas, la inteligencia artificial o la robótica, pero también la creatividad o el desarrollo habilidades de los estudiantes:

- **Sir Ken Robinson**, reconocido experto mundial en creatividad y educación; **Kiran Bir Sethi**, fundadora de 'Design for Change'.
- **David Cuartielles**, cofundador de Arduino.
- **Ferrán Adriá**, considerado uno de los mejores chefs del mundo y experto en innovación.
- **César Alierta**, Presidente de Fundación Telefónica y ProFuturo.
- **David Calle**, fundador de Unicoos.
- **Tony Nadal**, entrenador del tenista Rafa Nadal.

# SOUTH SUMMIT 2018

**INNOVATION IS BUSINESS**

MAPA DEL EMPRENDIMIENTO



## SOUTH SUMMIT, Startup Competition 2018: 3.200 proyectos

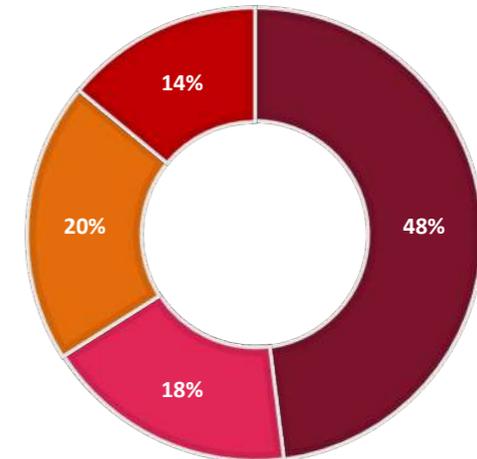
MUESTRA: 1.252 startups

**TIPOLOGÍA:** Competición global de startups

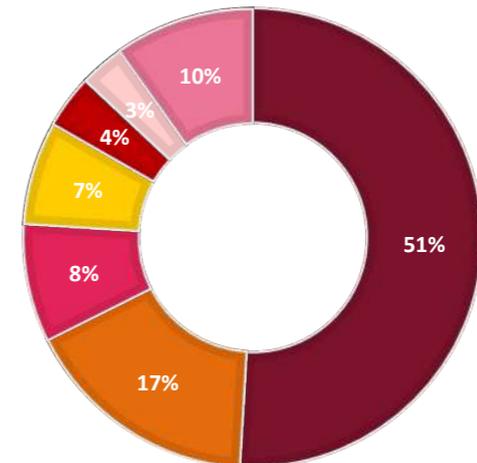
**PROCEDENCIA:** Internacional 52% / España 48%

**CARACTERÍSTICAS:** Innovación, escalabilidad y globalidad

■ España  
■ Europa  
■ LATAM  
■ Resto



■ Comunidad de Madrid  
■ Cataluña  
■ Comunidad Valenciana  
■ Andalucía  
■ País Vasco



- 1- EL EMPRENDEDOR**
- 2- EL EMPRENDEDOR EN SERIE**
- 3- LA MOTIVACIÓN**
- 4- TIPO DE PROYECTOS**
- 5- MERCADOS OBJETIVOS DE LAS STARTUPS**
- 6- GENERACIÓN DE EMPLEO**
- 7- NECESIDADES Y RECURSOS**
- 8- ASIGNATURA PENDIENTE: MUJER Y STARTUP**
- 9- CONCLUSIONES**

# 1. EL EMPRENDEDOR

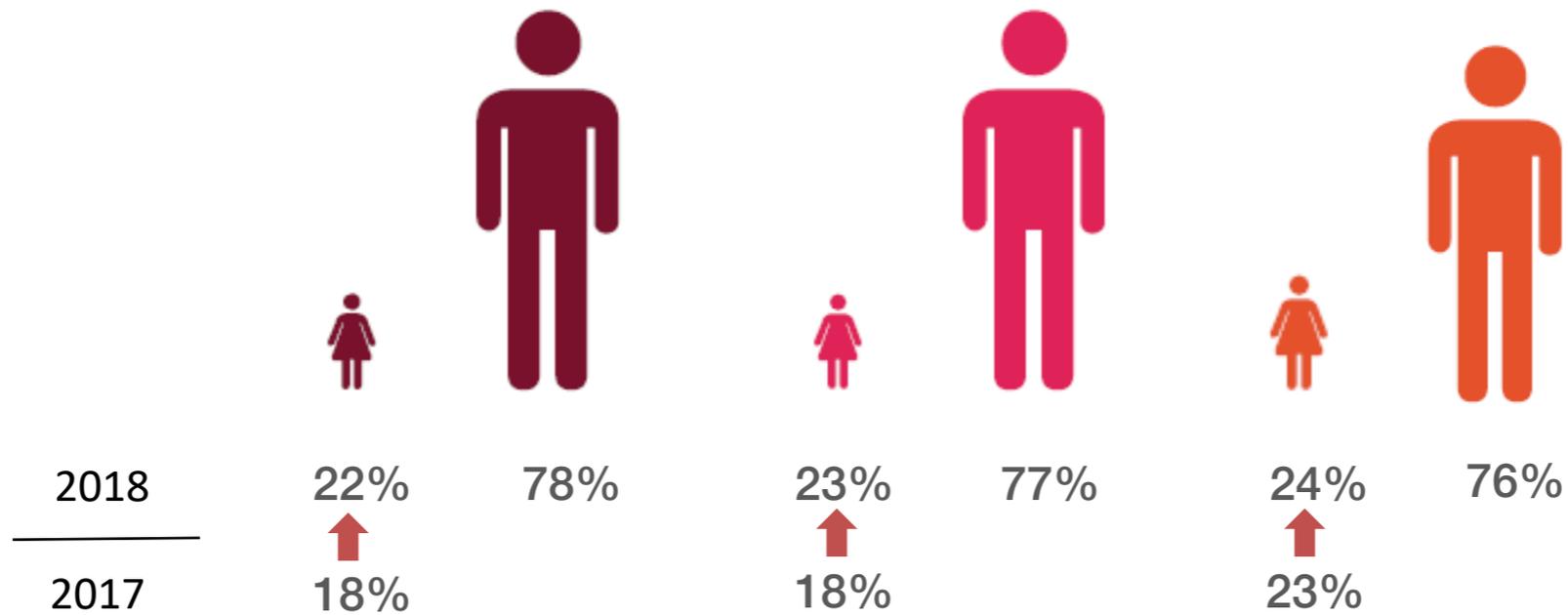
## PERFIL DEL EMPRENDEDOR ESPAÑOL :

- Hombre
- 35 años
- Formación universitaria 93%
- Ciencias sociales 37%
- Ingeniero 30%
- Emprendedor recurrente: el 46% ha creado más de una Startup

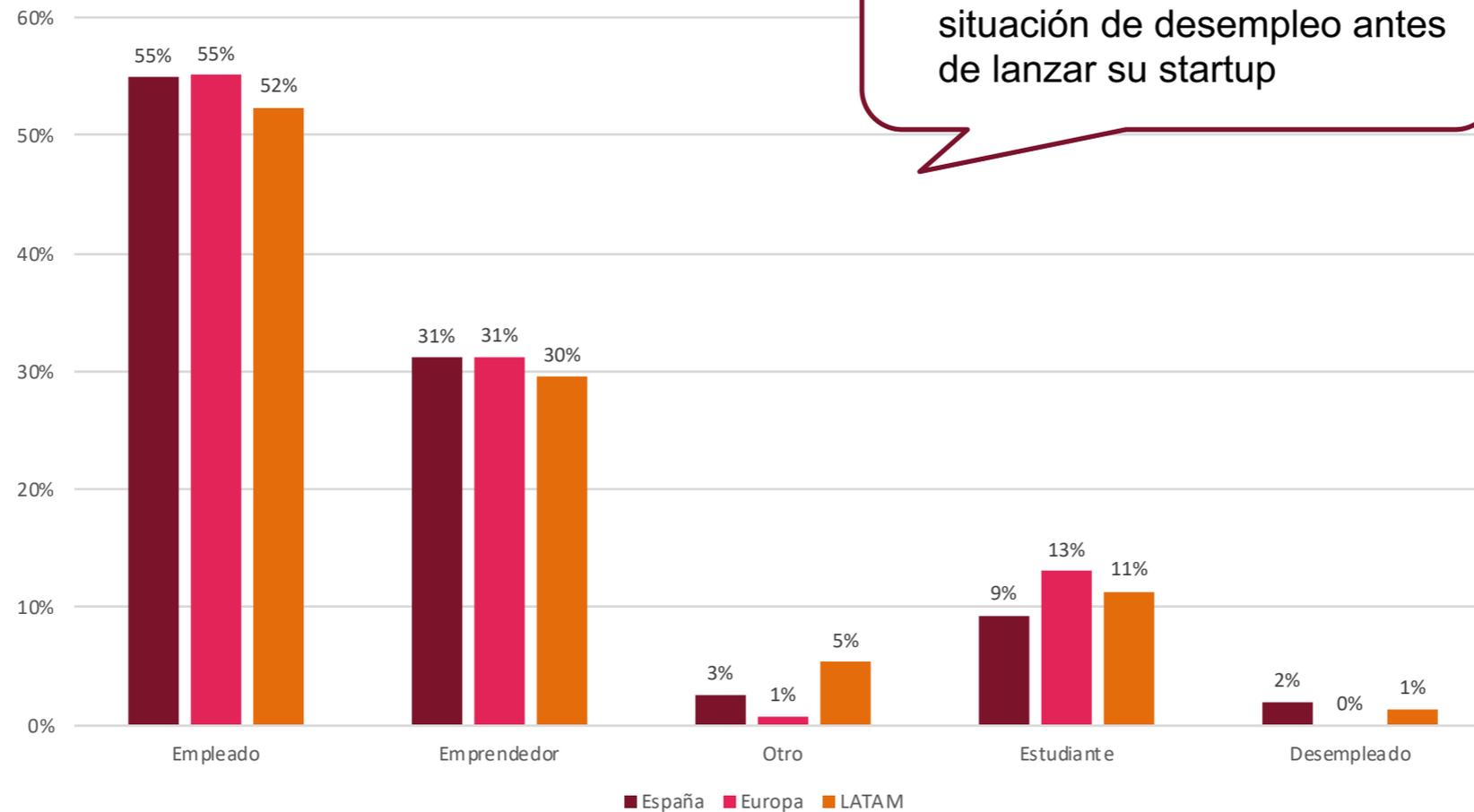


GENERO

Por primera vez la mujer supera el techo del 20% alcanzando un 22% de mujeres emprendedoras en España.



## SITUACIÓN LABORAL ANTERIOR

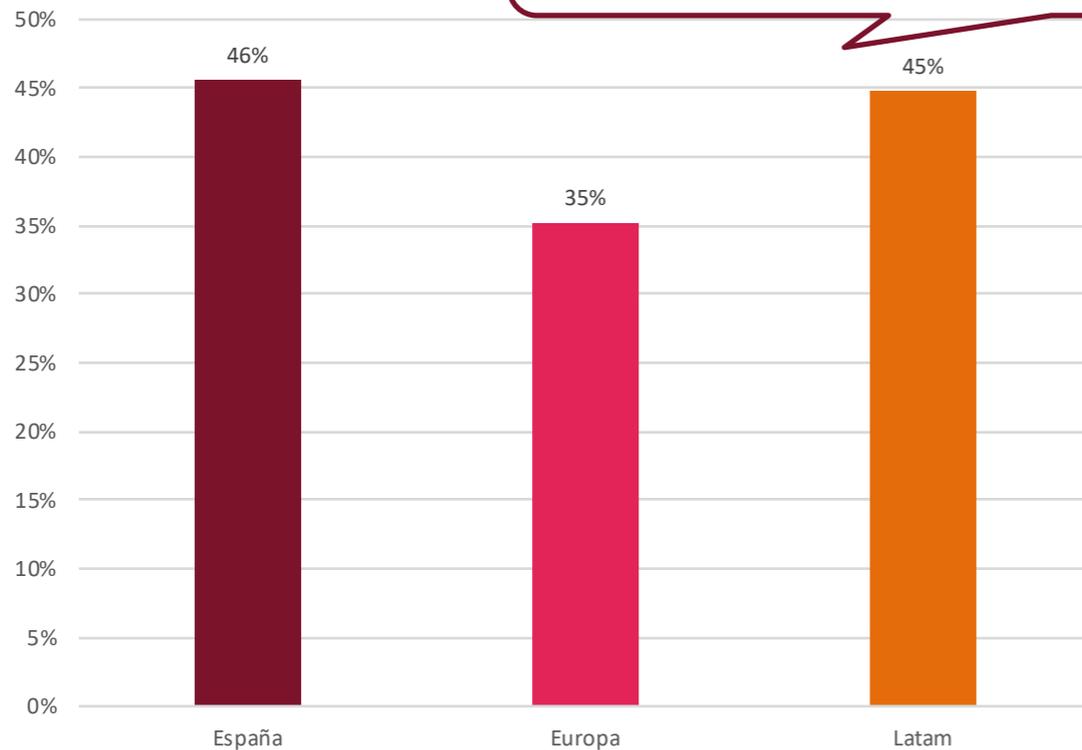


Menos del 1% de los emprendedores estaba en situación de desempleo antes de lanzar su startup

## **2. EMPRENDEDOR EN SERIE**

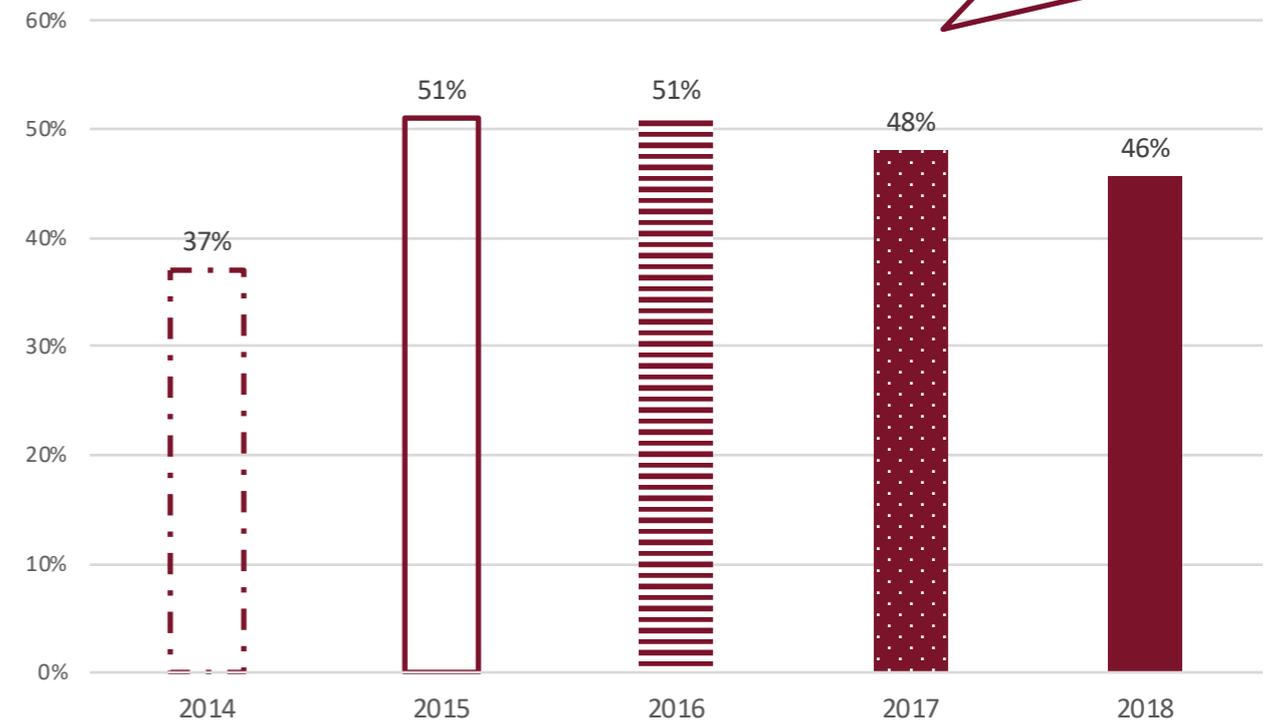
## ¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE?

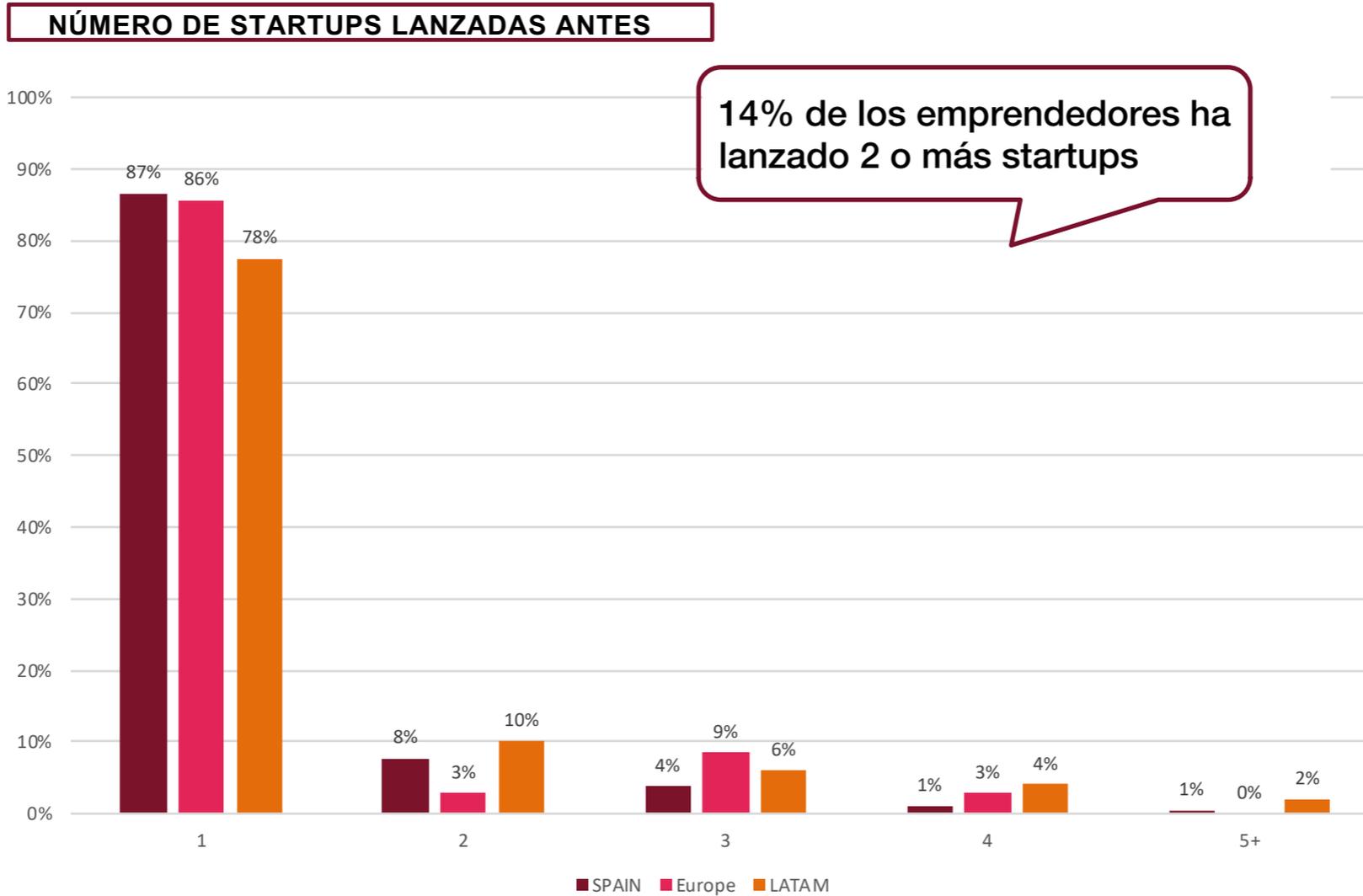
Casi la mitad de los emprendedores son recurrentes



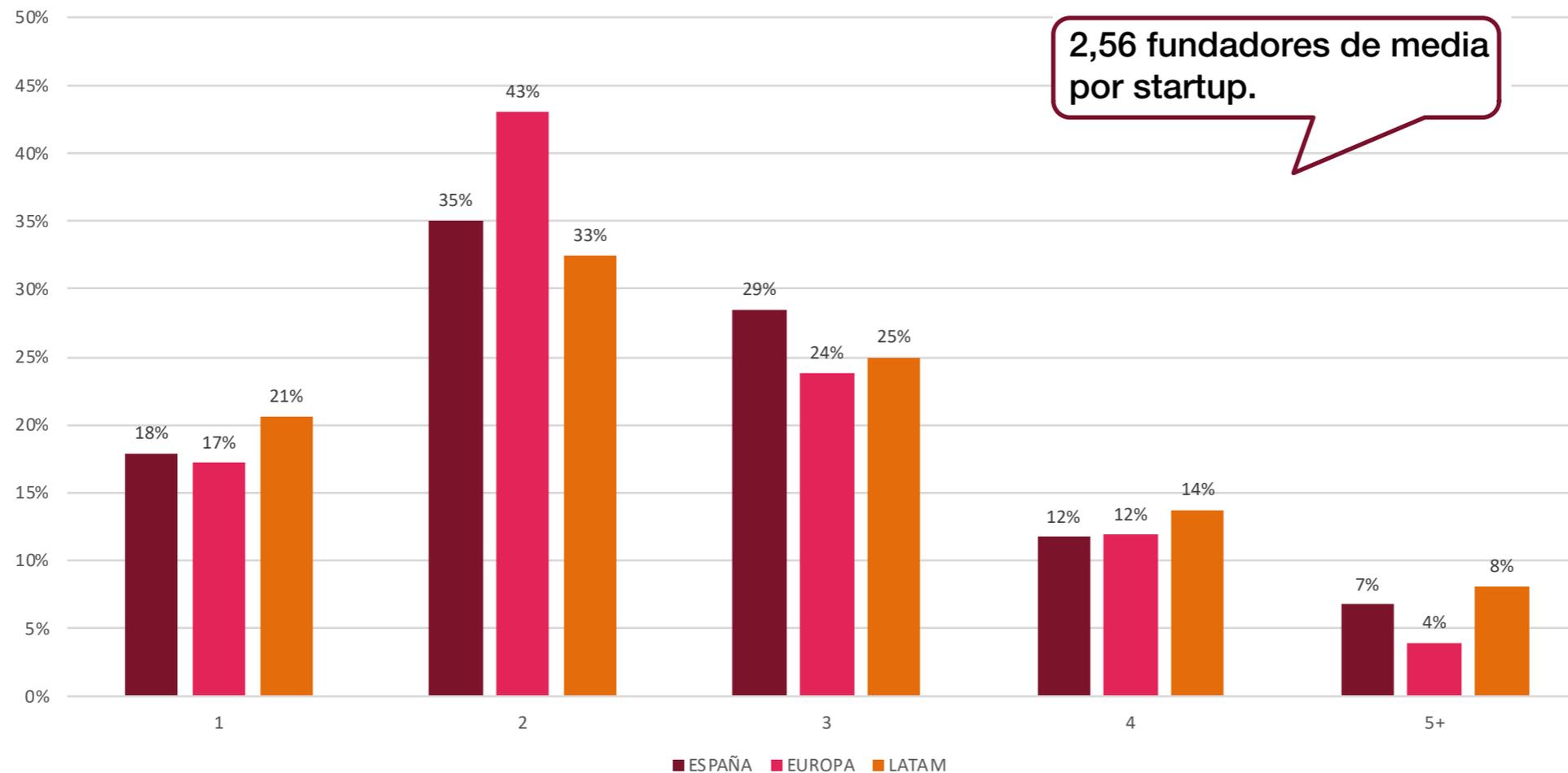
## ¿ERES EMPRENDEDOR EN SERIE? ESPAÑA 2014 - 2018

La evolución en muy estable en los últimos 4 años



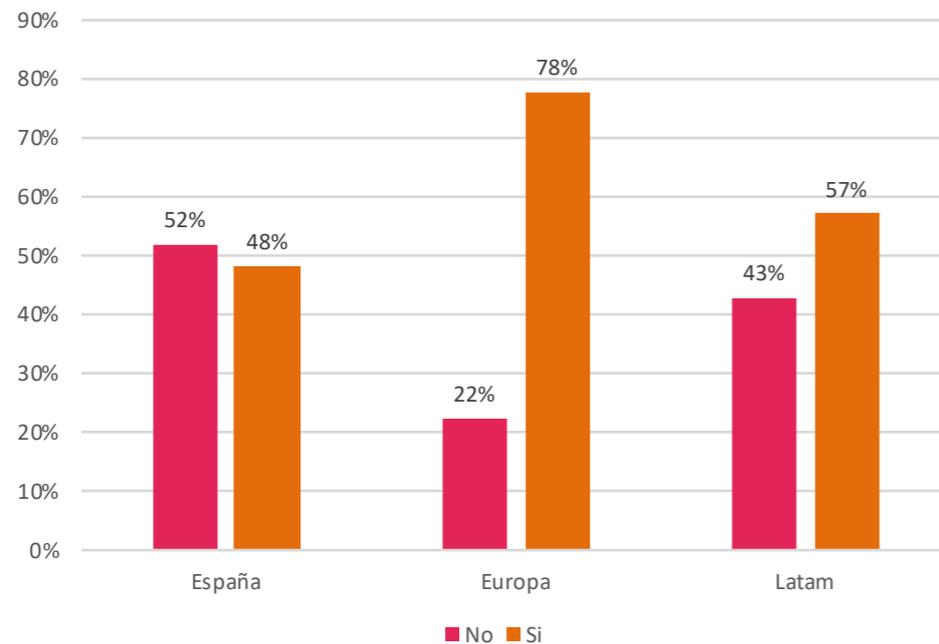


## ¿CUÁNTAS PERSONAS FUNDARON LA STARTUP?



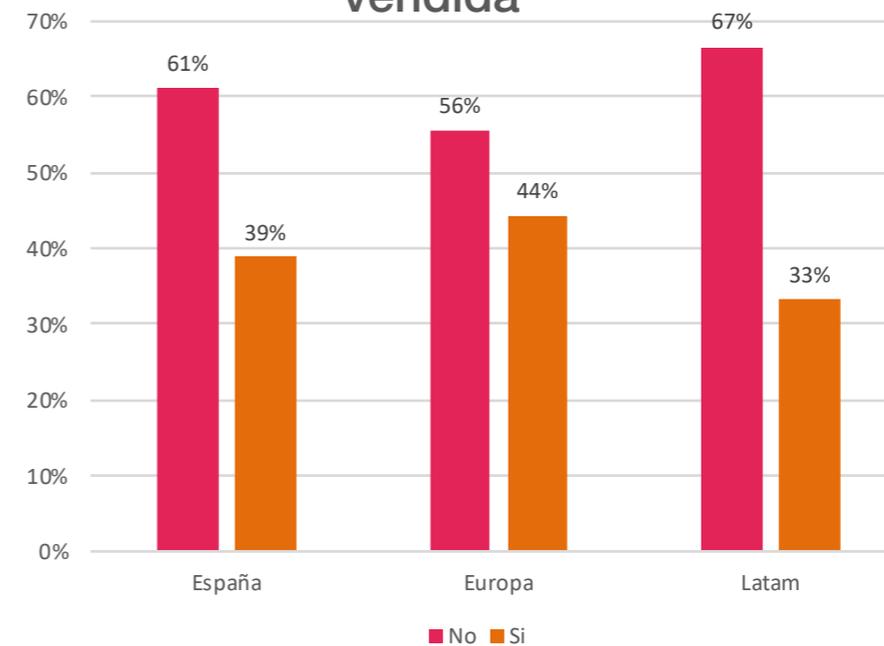
## ¿ALGUNA DE ELLAS FALLÓ?

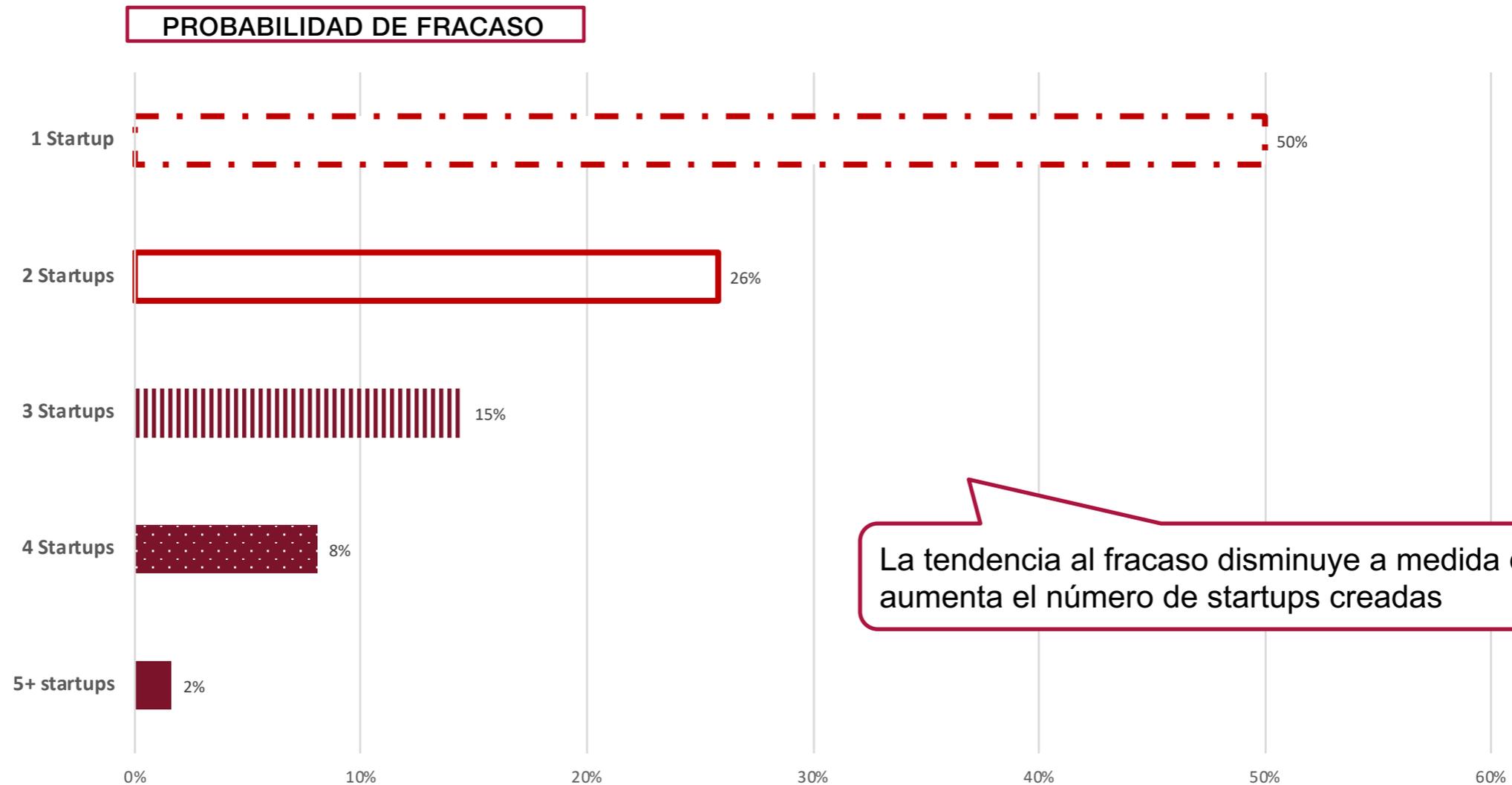
52% startups españolas se mantiene



## ¿ALGUNA FUE VENDIDA?

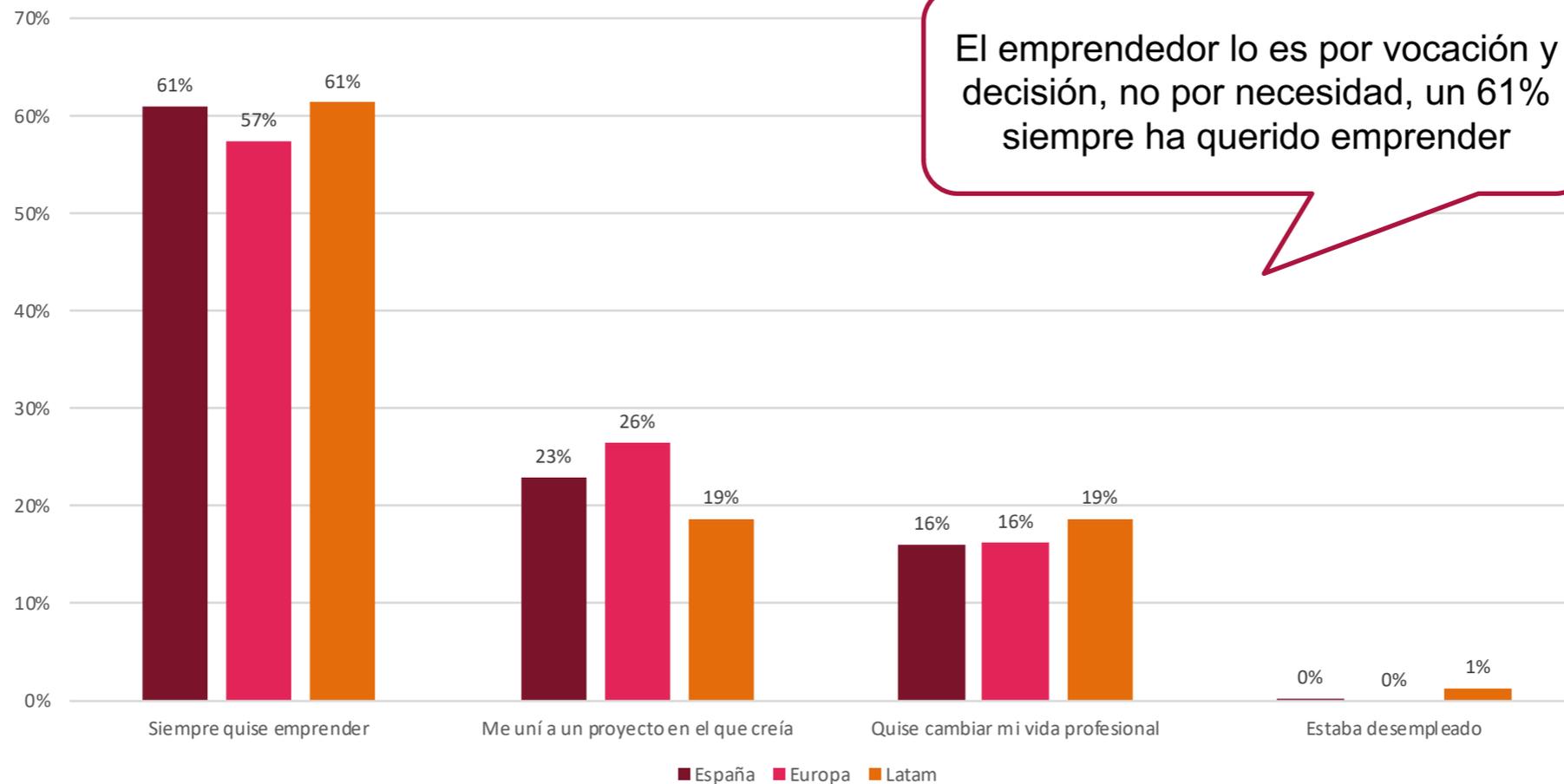
39% startups españolas fue vendida





# 3. LA MOTIVACIÓN

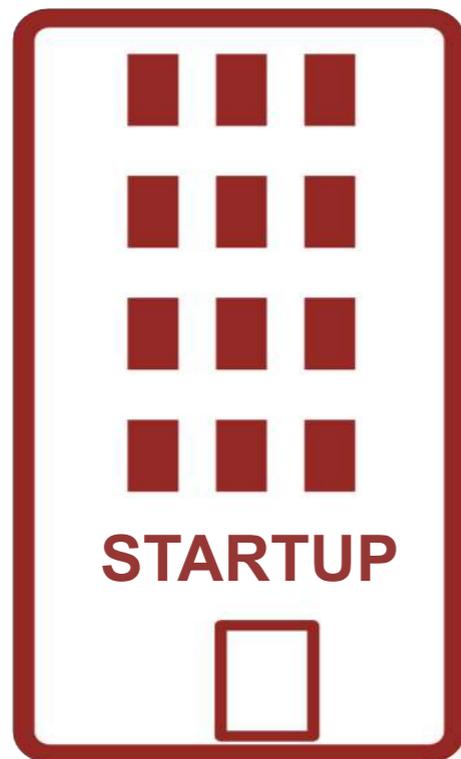
## CIRCUNSTANCIAS ANTES DE EMPRENDER



El emprendedor lo es por vocación y decisión, no por necesidad, un 61% siempre ha querido emprender

# 4. TIPO DE PROYECTOS

## PERFIL DE LA STARTUP ESPAÑA



**Early o Seed** (72%)



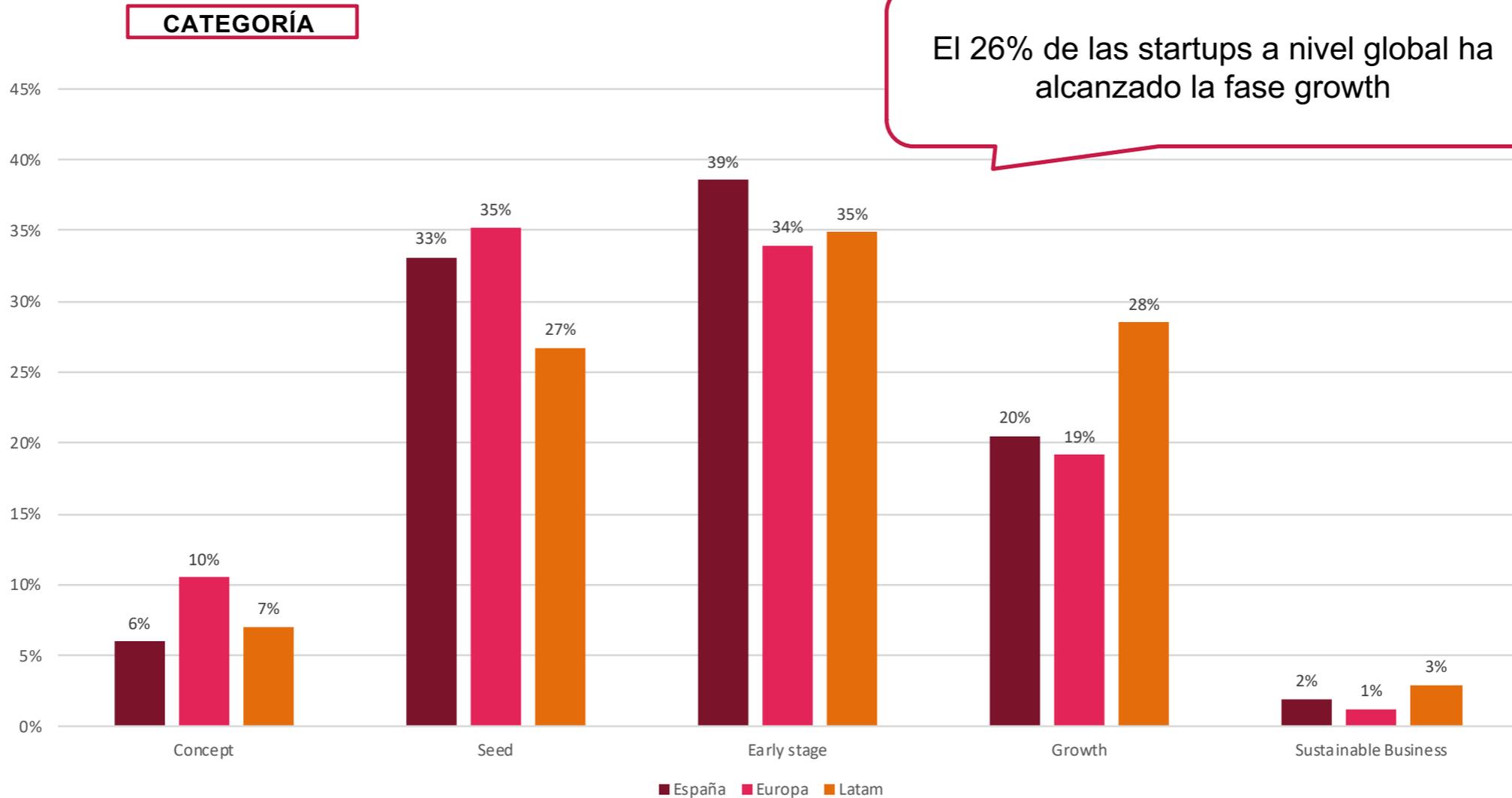
Entre **1 y 3 años** de vida (53%)



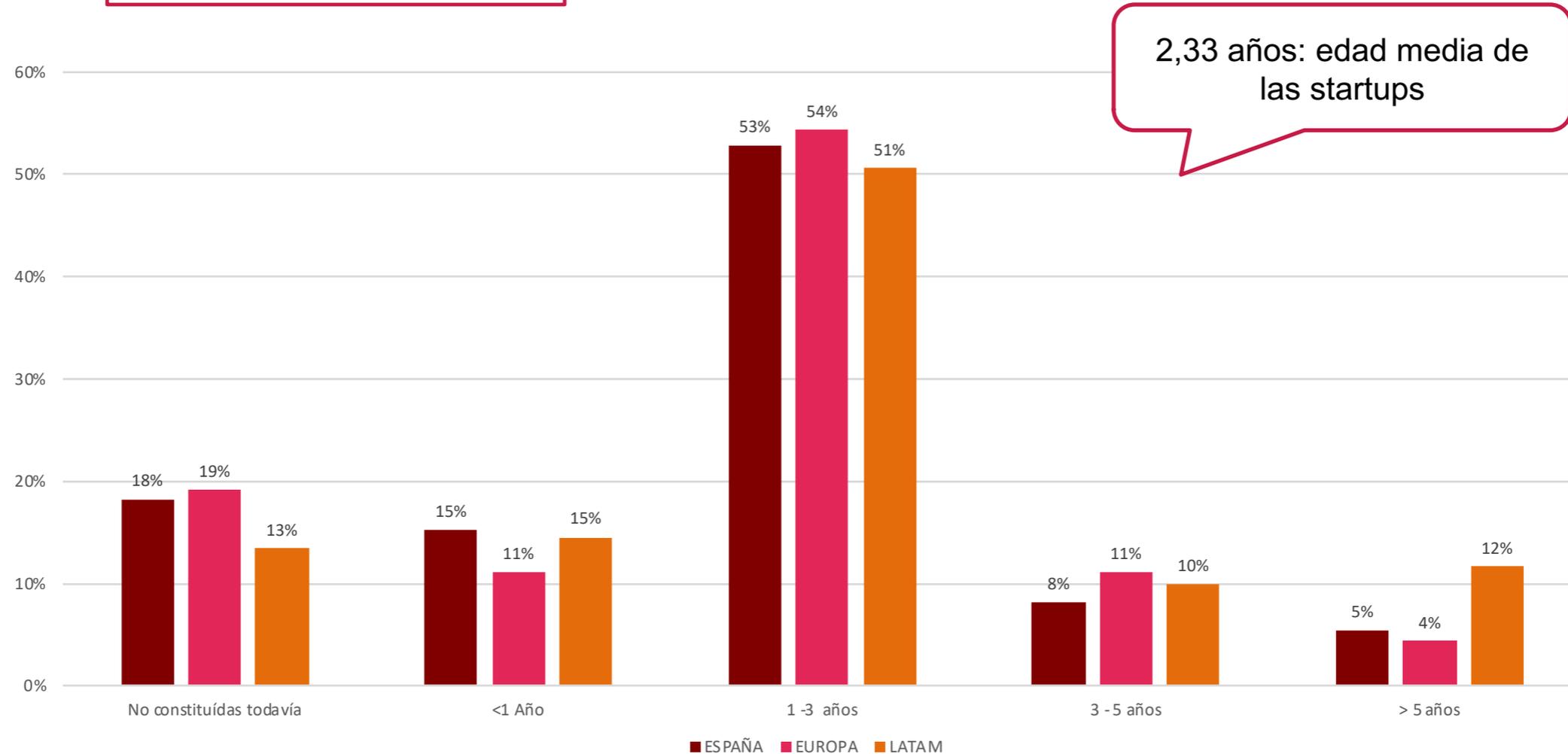
Entre **2 y 10 empleados** (61%)



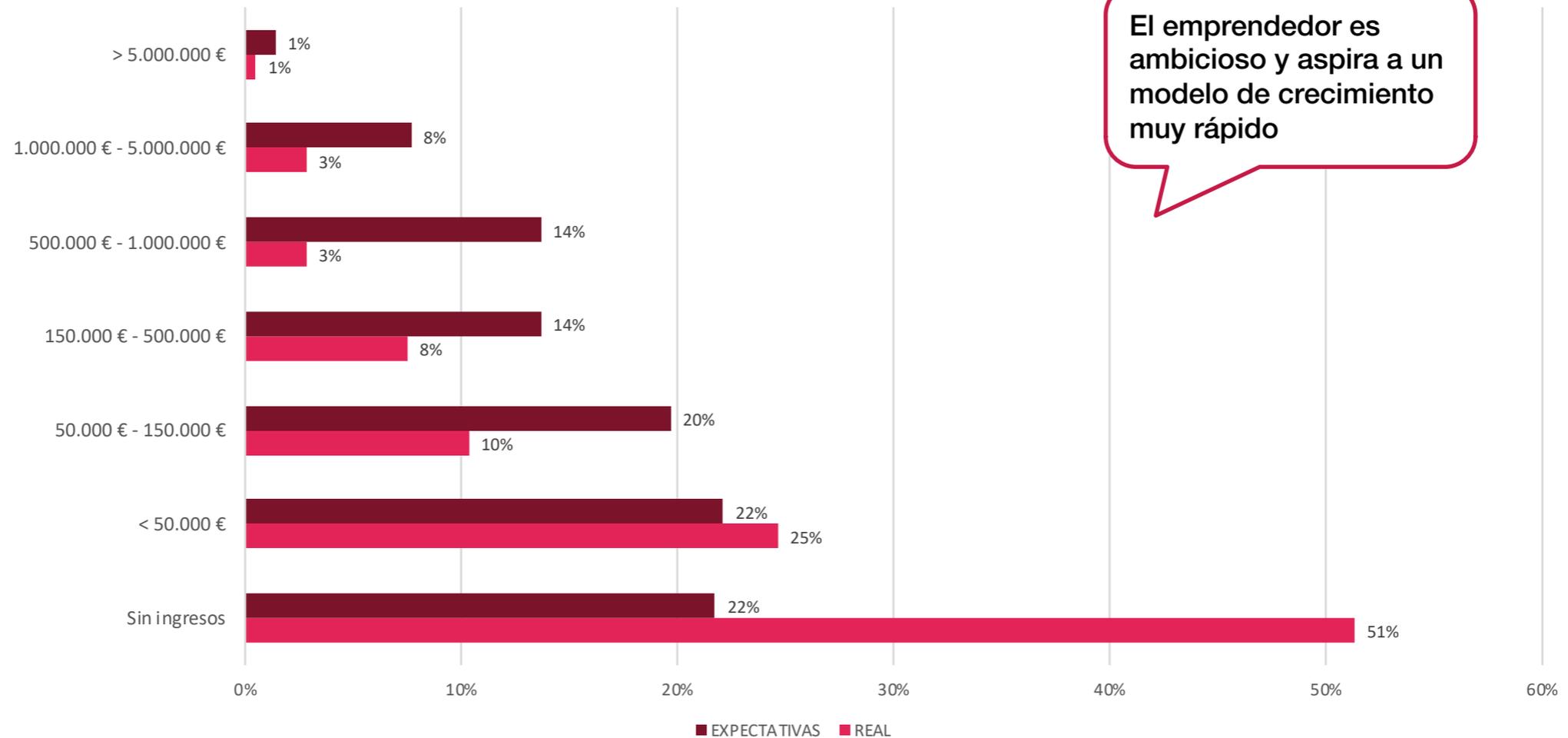
2 de cada 7 facturará **+150.000€** en 2018



## MADUREZ DE LA STARTUP

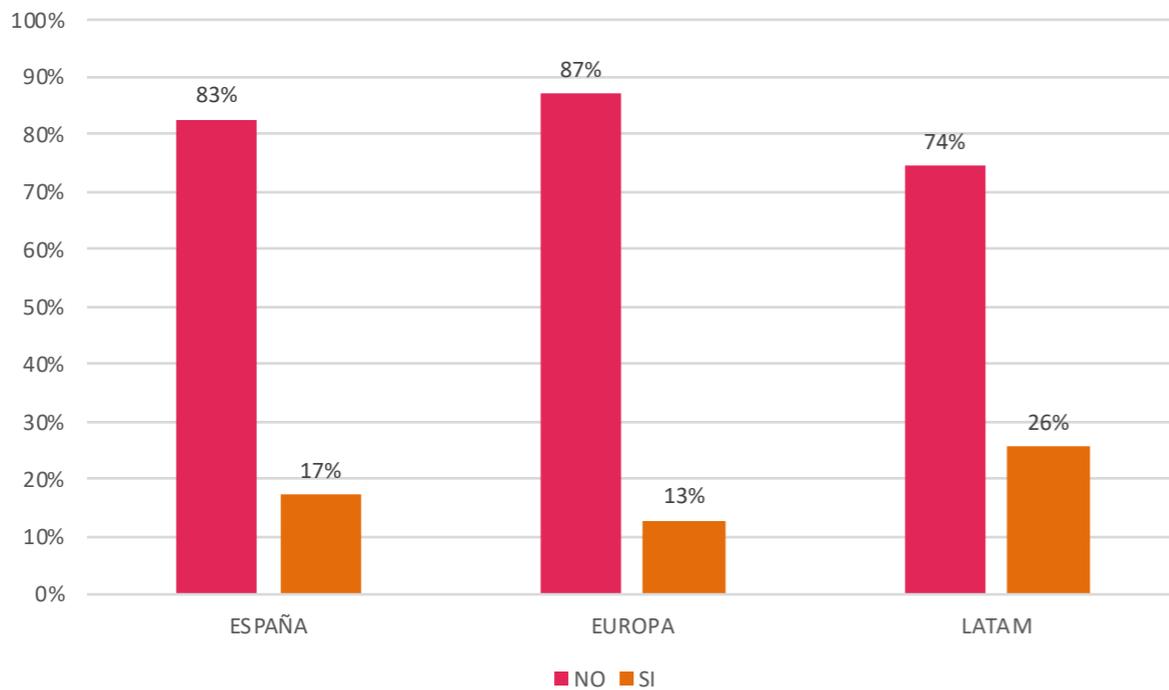


## INGRESOS ACTUALES 2017 / INGRESOS ESTIMADOS 2018 – ESPAÑA

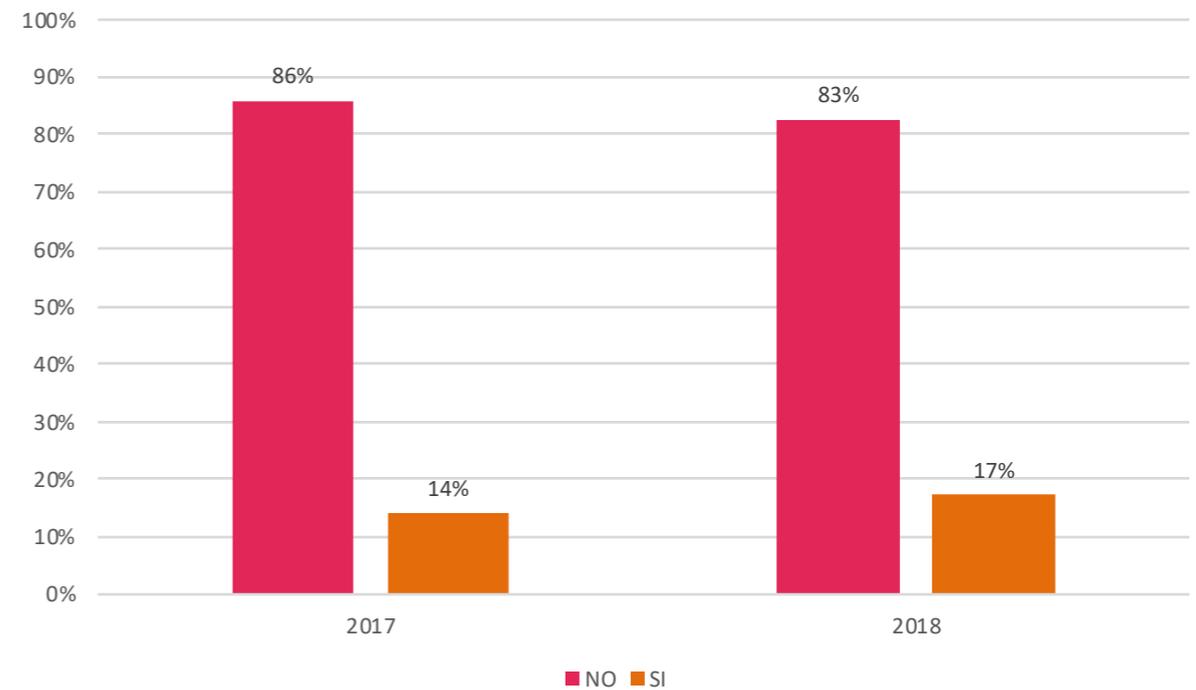


17% de las startups españolas ya cuentan con un EBITDA positivo (vs 14% 2017)

EBITDA POSITIVO?



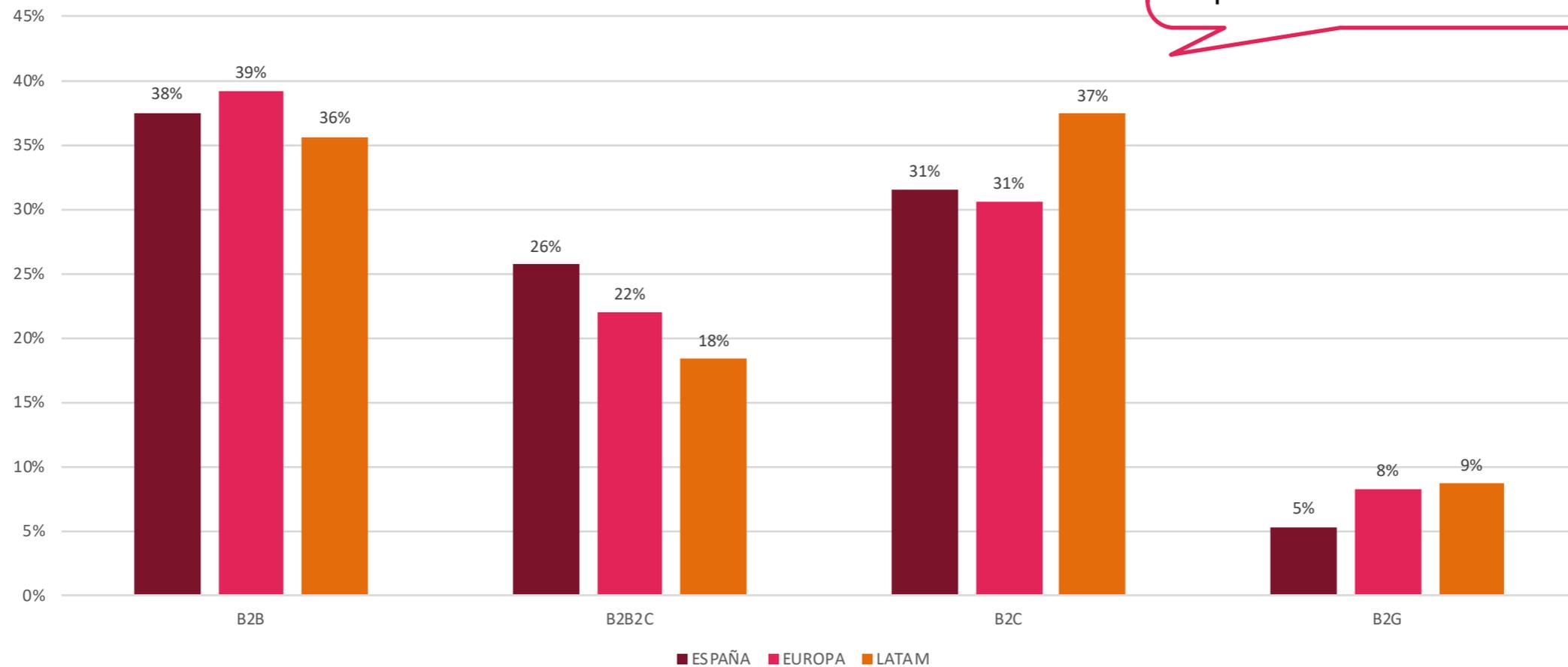
EBITDA POSITIVO ESPAÑA? 2017 vs 2018



# **5. MERCADO OBJETIVO DE LAS STARTUPS**

# Mercado objetivo de las Startups

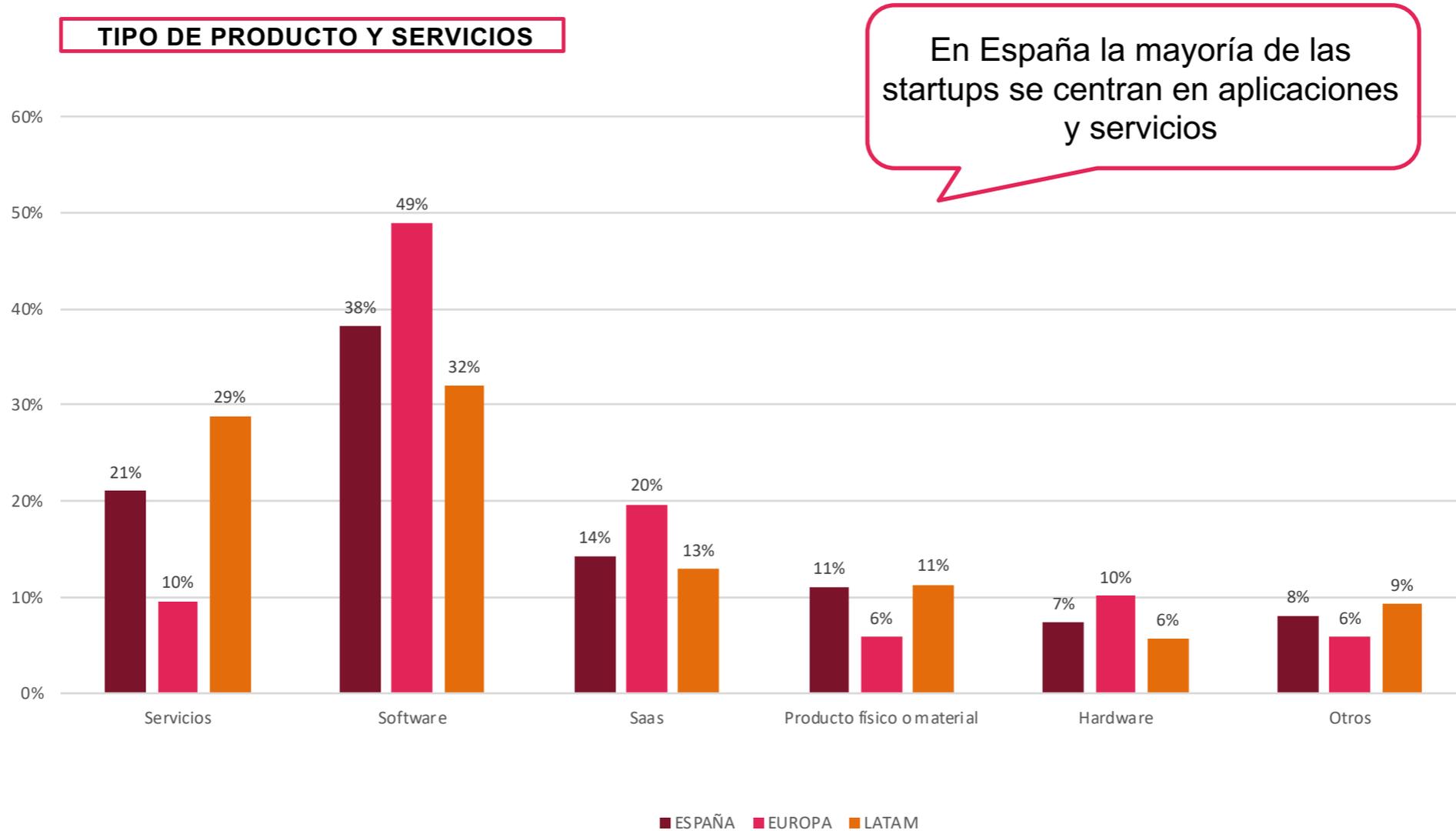
## TIPO DE CLIENTE



Las startups crean la mayoría de sus productos para otras empresas. Predomina el B2B

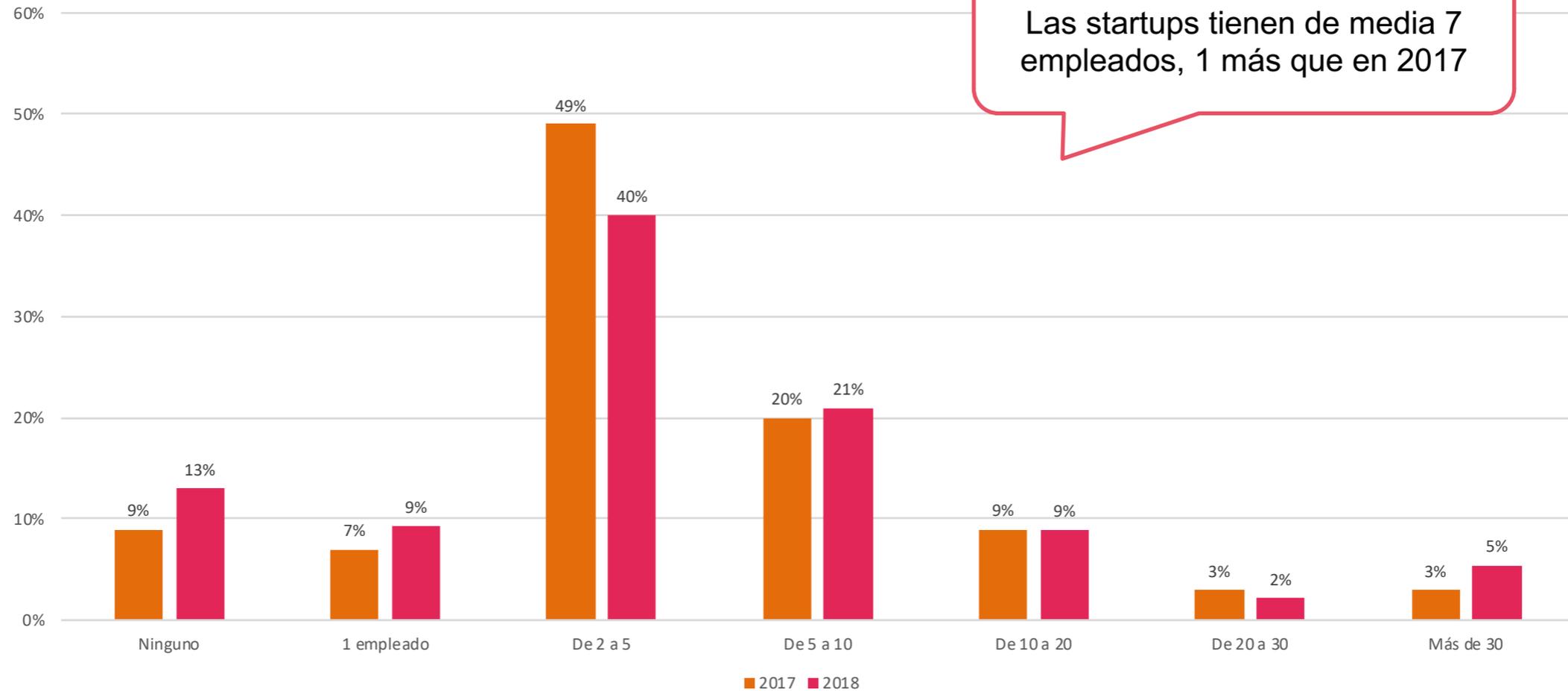
# Mercado objetivo de las Startups

## TIPO DE PRODUCTO Y SERVICIOS

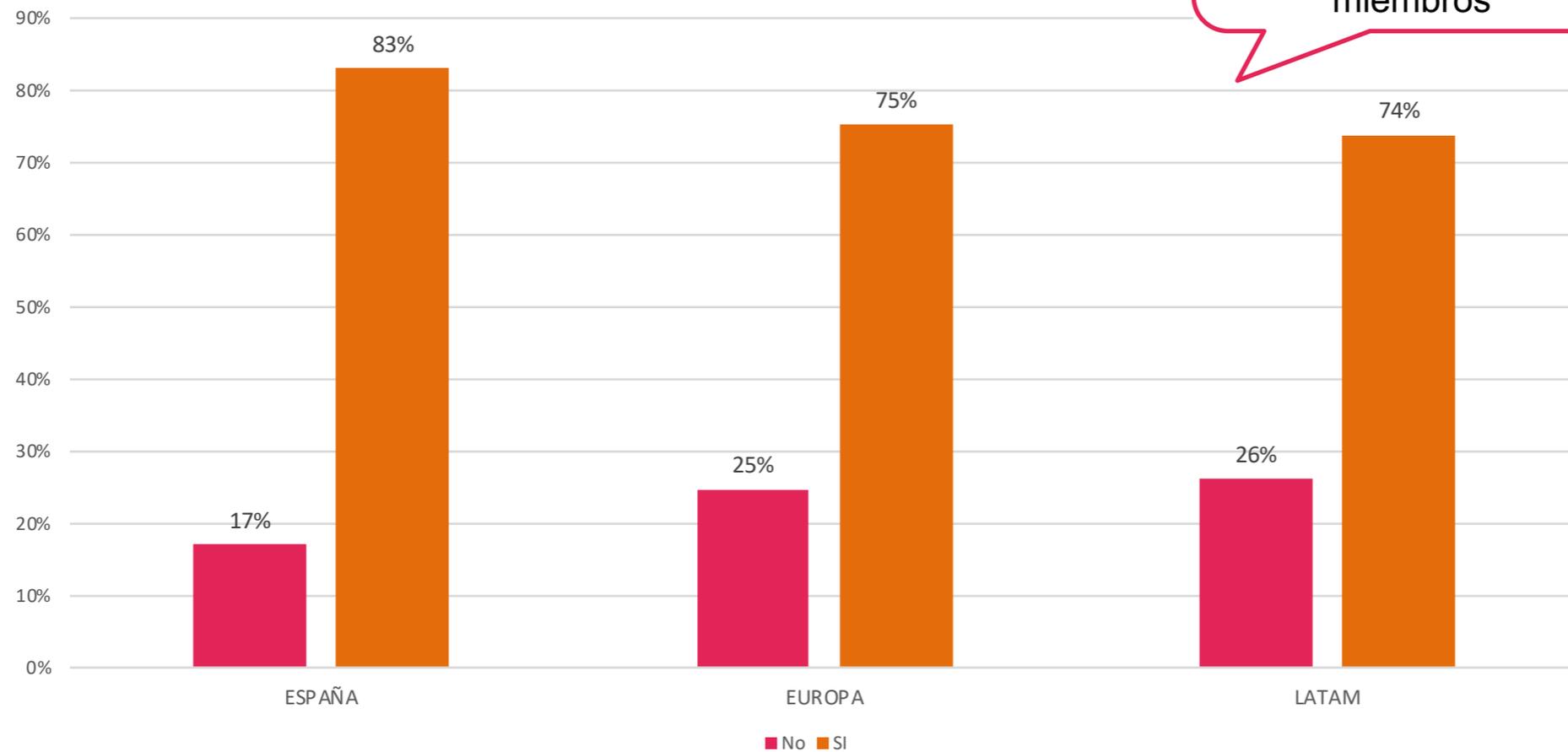


# 6.GENERACIÓN DE EMPLEO

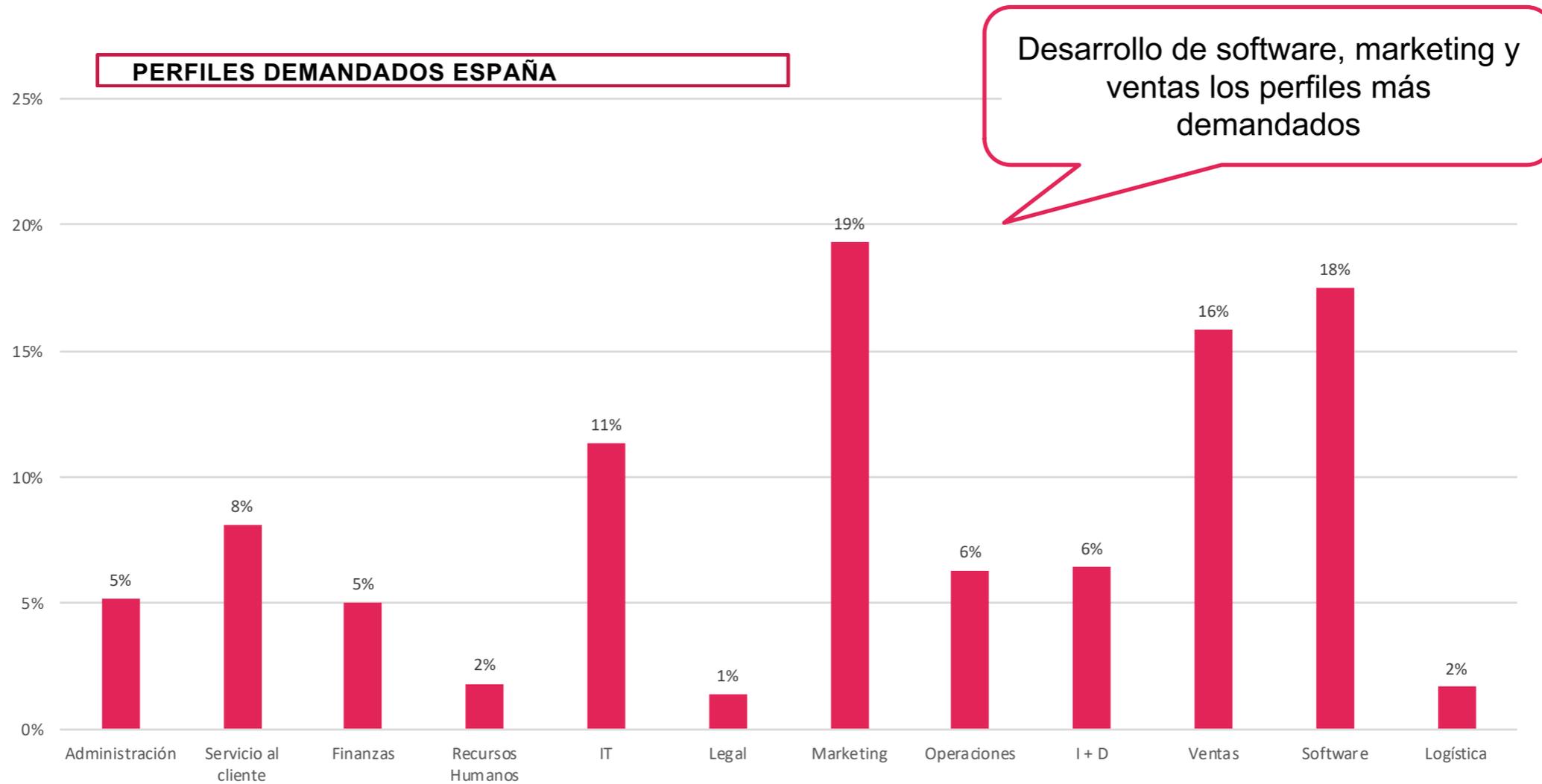
**NÚMERO DE EMPLEADOS 2018 vs 2017**



## STARTUPS EN BUSCA DE CANDIDATOS

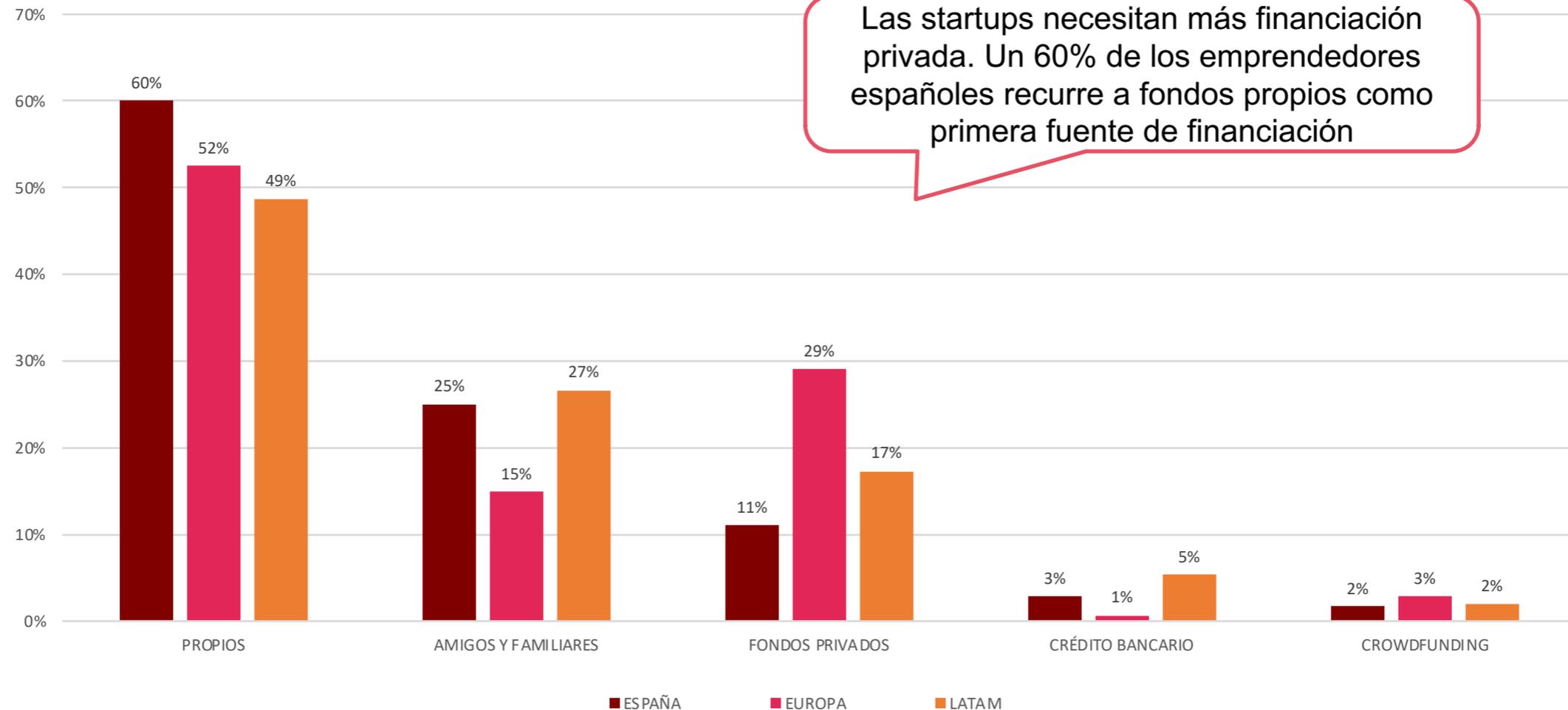


El 83% de las startups españolas está buscando nuevos miembros

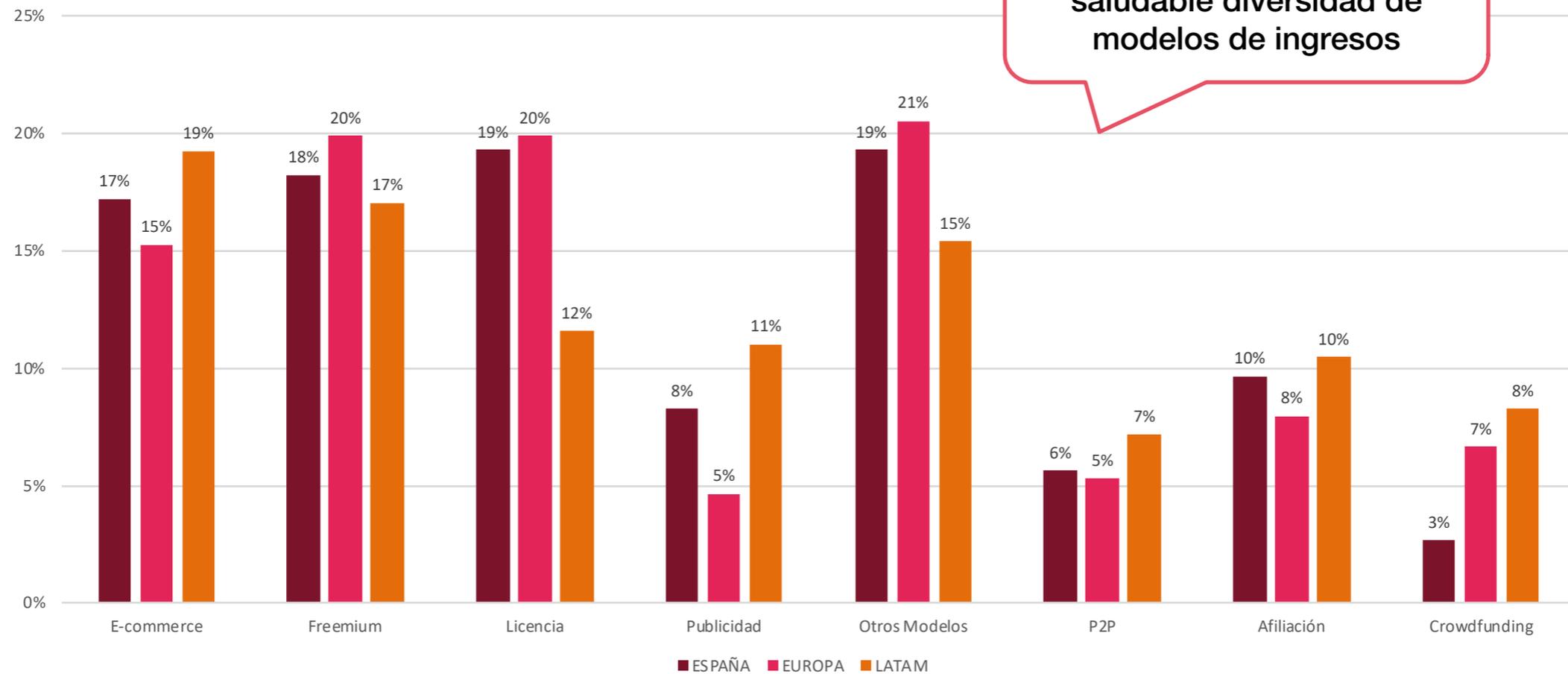


# 7. NECESIDADES Y RECURSOS: DINERO, TALENTO Y TECNOLOGÍA

## PRIMERA FUENTE DE FINANCIACIÓN

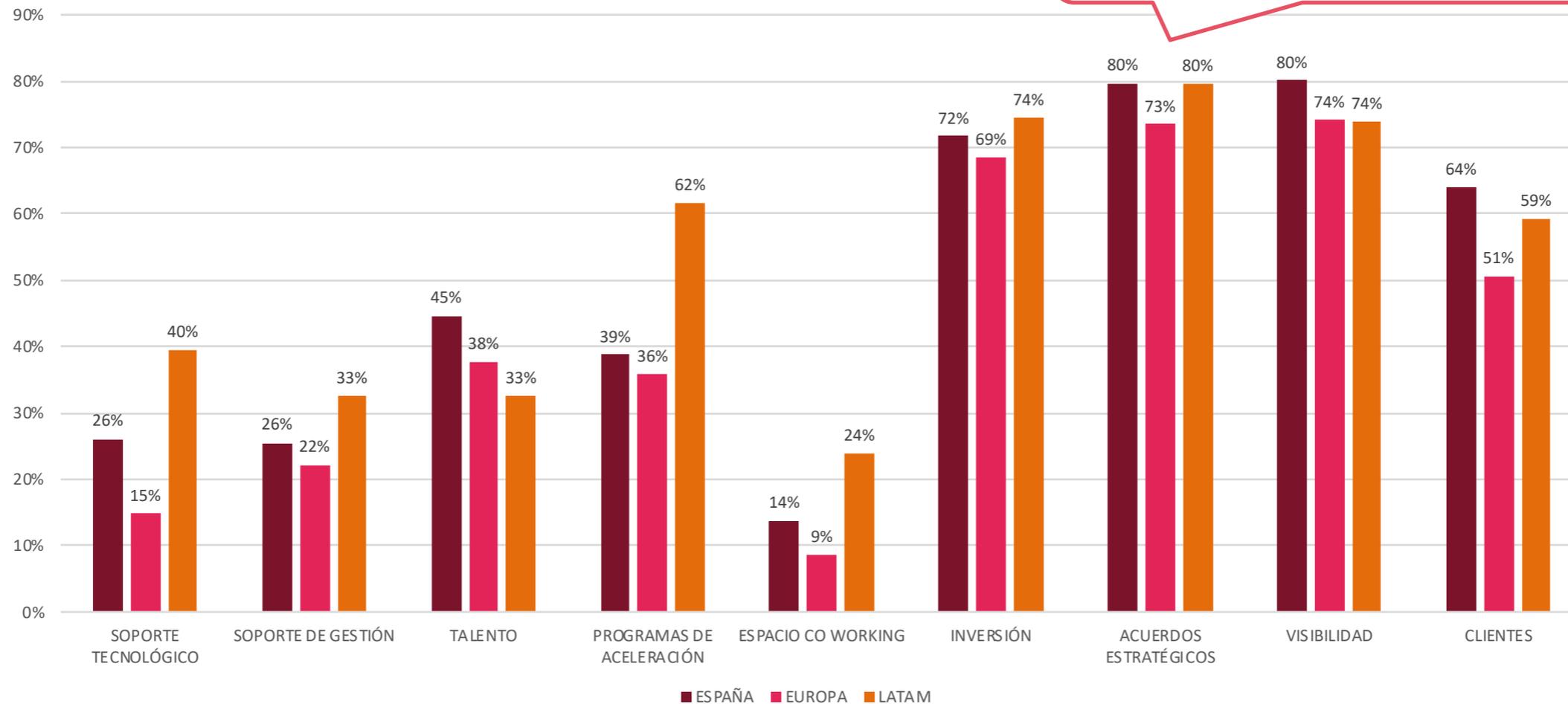


## MODELO DE INGRESOS

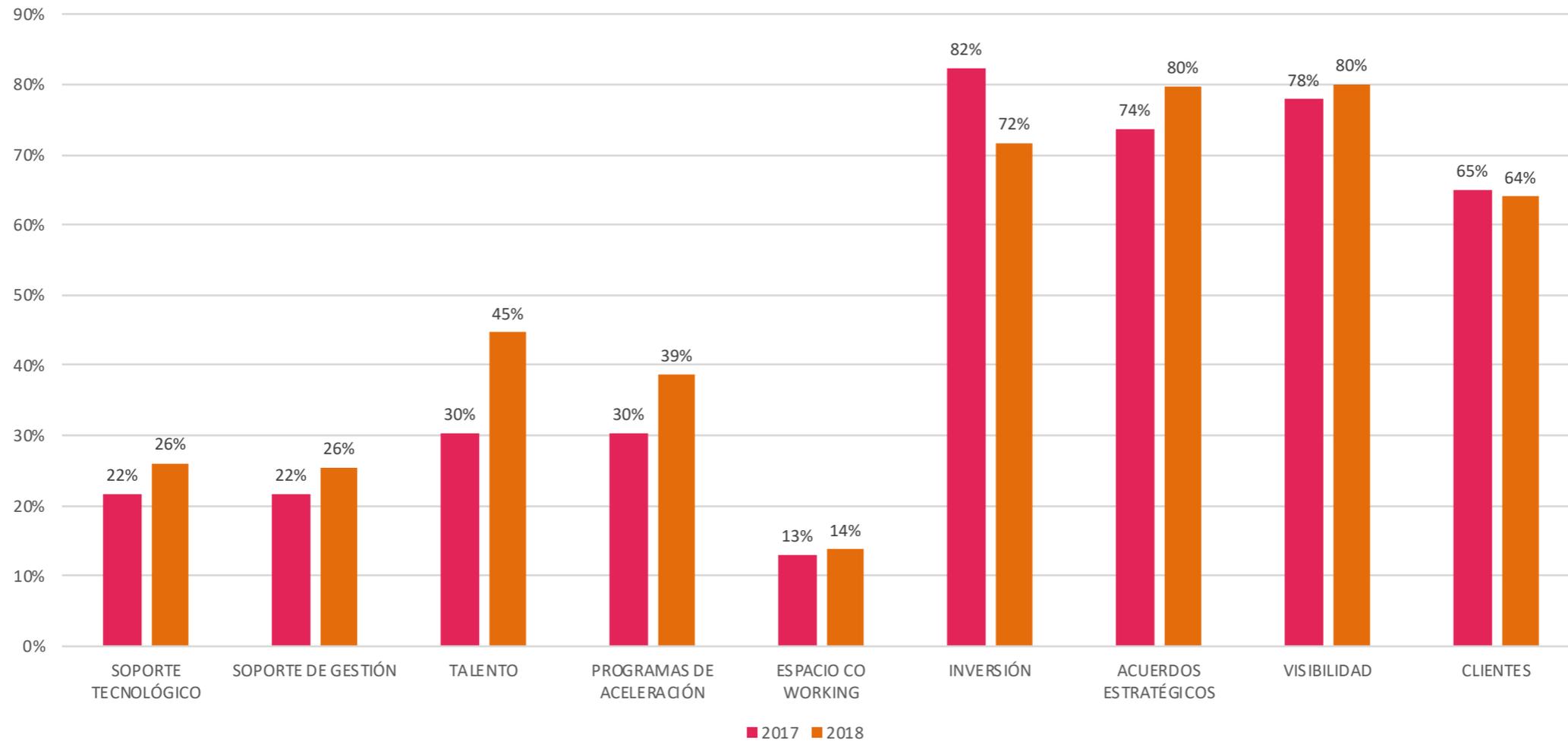


¿QUÉ BUSCA LA STARTUP?

Las startups buscan cada vez menos inversión y más acuerdos estratégicos

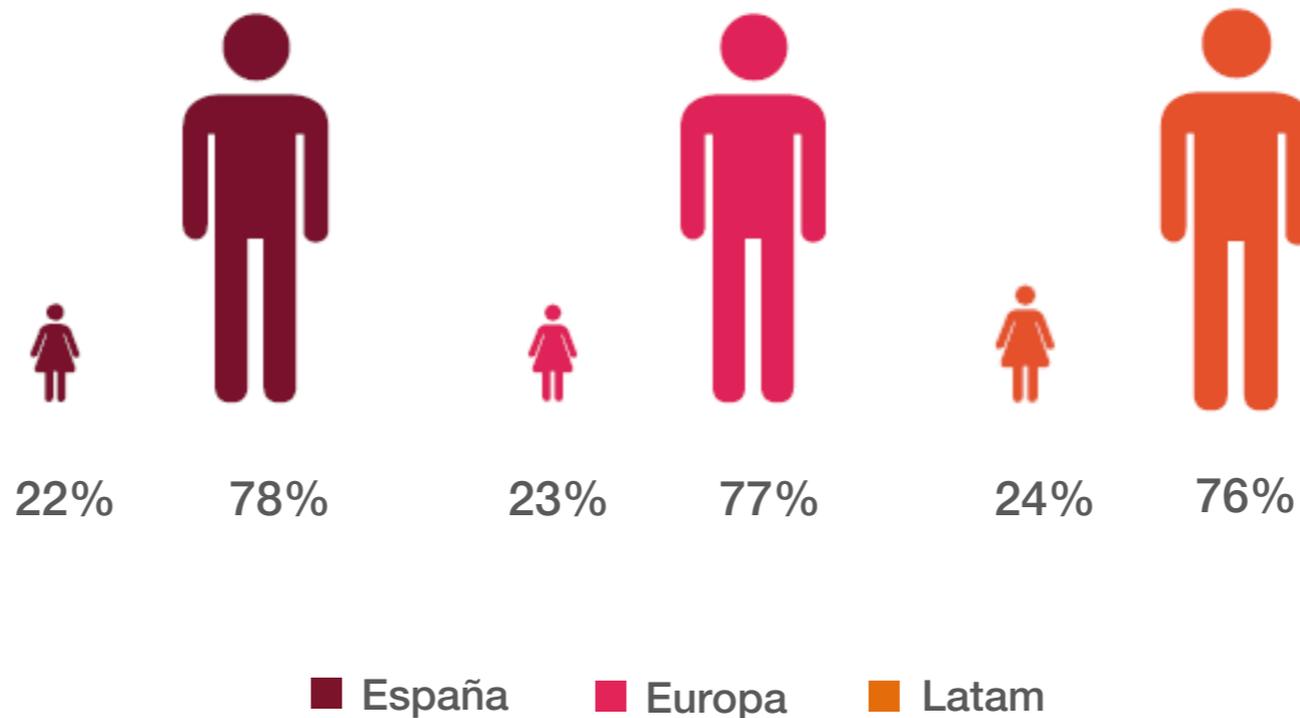


## ¿QUÉ BUSCA LA STARTUP EN ESPAÑA?



# **8. ASIGNATURA PENDIENTE: LA MUJER EN LAS STARTUPS**

- Por primera vez, crece el porcentaje de mujeres fundadoras de startups en España, que se sitúa en un 22% frente al 18% de 2017.
- Las startups lideradas por mujeres tienen menor índice de fracaso (22% frente al 52% de proyectos liderados por hombres) y sobre todo están enfocadas en emprender en el sector de la educación.



# 9. CONCLUSIONES FINALES



## EL EMPRENDEDOR:

- Por primera vez, aumenta hasta un 22% el número de mujeres emprendedoras frente al 18% registrado en el año 2017.
- El perfil del emprendedor se mantiene estable en los últimos años y responde a un hombre de 35 años con estudios universitarios.

## STARTUPS:

- Las startups españolas son más maduras: alcanzan la edad media de 2,3 años y un 20% se encuentra en fase de desarrollo growth.
- El nivel de negocios de las startups se incrementa: un 17% ya ha conseguido un EBITDA positivo.
- Las startups son una importante fuente de empleo: de media los proyectos cuentan con una plantilla de siete empleados.
- La combinación startup-corporación se convierte en una realidad. Para 8 de cada 10 emprendedores su principal objetivo es cerrar acuerdos de negocio con una corporación.

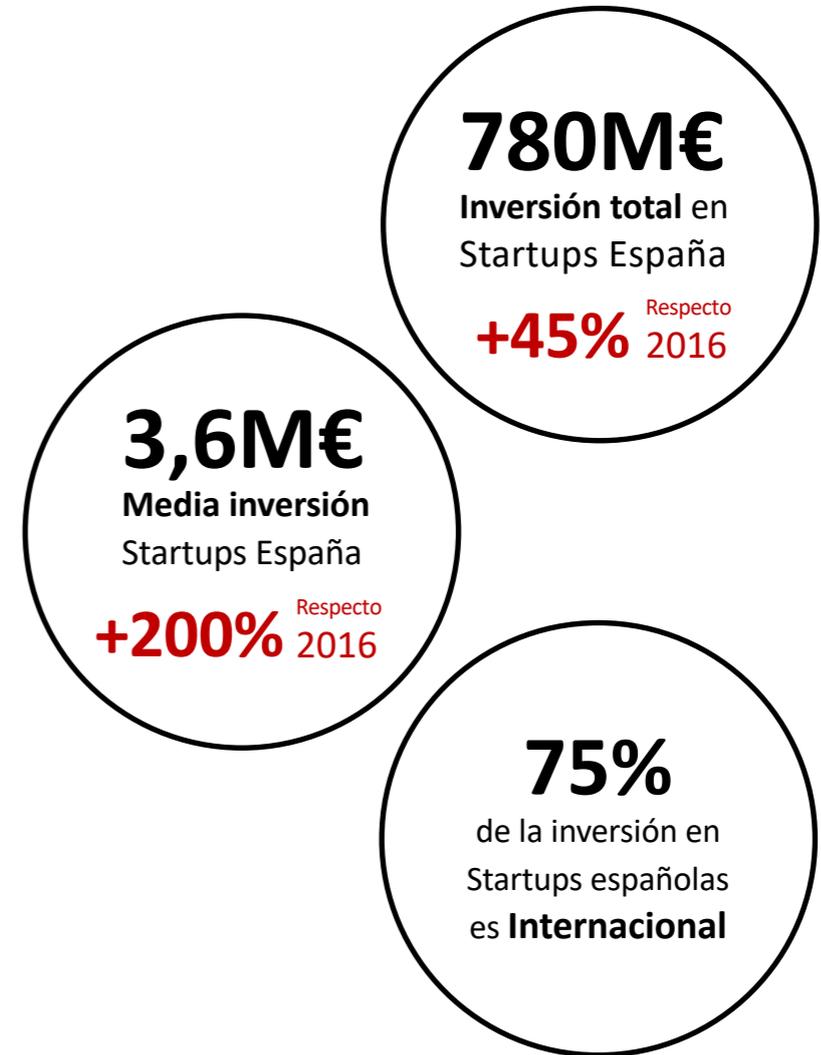
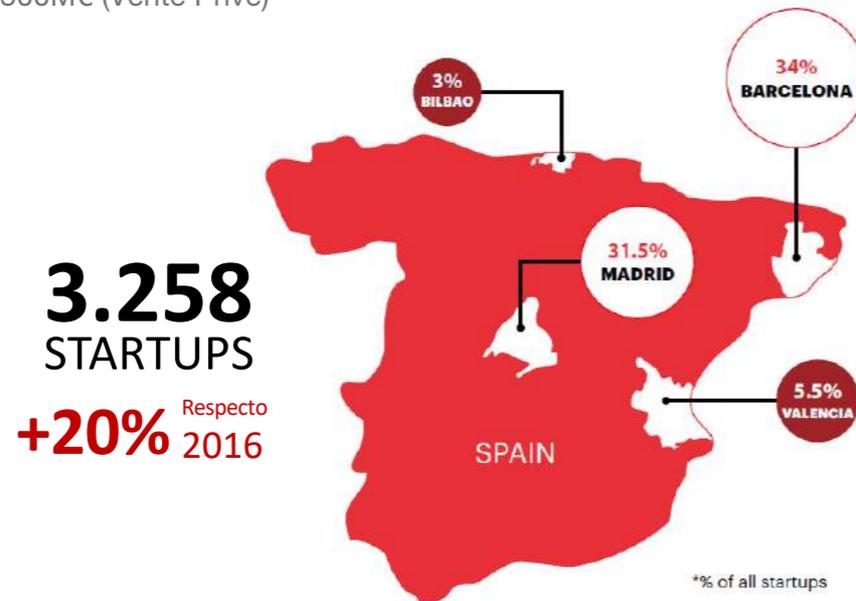
## ECOSISTEMA:

- Vamos hacia un ecosistema más abierto y más fuerte, con una mayor colaboración entre corporación y startup.
- El ecosistema se inclina hacia un modelo sólido de financiación mixto: círculo virtuoso de mayor tendencia al acceso a financiación internacional y también hacia la autofinanciación de proyectos.
- El Gobierno juega un papel fundamental en el ecosistema emprendedor y la innovación debe convertirse en una apuesta país para la consolidación definitiva del ecosistema.

## CONTEXTO – Es el momento de actuar ECOSISTEMA ESPAÑA

El ecosistema habla por sí mismo:

- **2017: CABIFY** levanta 160M US\$ en inversión
- **2017: Social Point** exit 250M US\$ (Take-two)
- **2016: Privalia** exit +500M€ (Vente Privé)



El Ecosistema español es multifocal: 2 ciudades principales y varias emergentes

El Ecosistema español está en plena ebullición:

- **Startups en inversión en España crece exponencialmente**
- **Clara apuesta de la Corporación Española por las startups e innovación abierta**
- **Potente posicionamiento del Ecosistema español en Europa.**
- **España como puerta de Europa a Latinoamérica.**

**ES EL MOMENTO DE ACTUAR**

1. ¿ES LA INNOVACIÓN ABIERTA EL CAMINO QUE TENEMOS QUE SEGUIR?

2. ¿CUÁL ES EL VALOR PARA EL NEGOCIO?

3. ¿CUÁLES SON LOS RETOS QUE HAY QUE SUPERAR?